

PLAN DE ACCIÓN DEL CONSEJO PROFESIONAL NACIONAL DE ARQUITECTURA Y SUS PROFESIONES AUXILIARES

AVANCE A MARZO DE 2019

OBJETIVO	ACCION PROPUESTA	PROYECTO	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	META	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCE	OBSERVACIONES
Generar estrategias y consolidar alianzas que nos permitan ser reconocidos como líderes en la promoción del ejercicio ético, idóneo y socialmente responsable de los arquitectos y profesionales auxiliares.	Establecer alianzas con el gobierno, gremios, entidades educativas, sector productivo y social para fortalecer el ejercicio ético, idóneo y socialmente responsable de los arquitectos y profesionales auxiliares.	Pactos de autorregulación con el sector productivo de Gobierno	Desarrollar pactos que permitan fomentar el ejercicio legal y ético, así como la capacitación en los sectores productivo y de gobierno	1 pacto	# de pactos establecidos y en actividad / # de pactos planificados	15%	Reunión con Director de Desarrollo Institucional de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá (24 de abril - 2:30 p.m.) Avance abril: 5% Avance año: 15%
		Alianzas interinstitucionales de mutuo beneficio	Desarrollar alianzas con entidades públicas enfocadas en gestión de la información y/o apalancamiento de proyectos o iniciativas conjuntas orientadas al logro de la excelencia y al cumplimiento de metas estratégicas	2 alianzas interinstitucionales	# de alianzas establecidos y en actividad / # de alianzas planificadas	15%	Reunión con Mnt Trabajo (25 de abril - 8:30 a.m.) Avance abril: 5% Avance año: 15%
		Alianzas con IES	Desarrollar alianzas con IES y/o organizaciones que tengan relación con la academia y que permitan aumentar el número de inscritos en el registro de Arquitectos y Profesionales de la Arquitectura	1 alianza con IES	# de alianzas establecidas con IES y en actividad / # de alianzas planificadas	15%	Contacto con IES para firma de convenios con IES (Universidad Piloto, Fundación Universitaria de Popayán) Reunión Decana Umboycá el 2/05/2019 presentación pacto y ajustar términos convenio Avance abril: 5% Avance año: 10%
	Construir instrumentos que contribuyan al ejercicio ético, idóneo y socialmente responsable	Proyecto de reforma de la ley 435 de 1998	Realizar acciones de seguimiento al trámite legislativo en aras de propender por su adopción	1 proyecto de ley en seguimiento	# de actividades realizadas / # de actividades planificadas	25%	Para el mes de abril se programó seguimiento a los avances registrados en el trámite del proyecto de ley y las posiciones de diferentes actores sobre el tema. No se ha designado ponente. Se da a conocer al Presidente SCA proyecto con quien se acuerda establecer contacto con otros Congresistas. Avance abril: 25% Avance año: 25%
		Programa de capacitación en ética	Diseñar un programa de capacitación en ética para IES y profesionales que ayude a fomentar el ejercicio ético y responsable de la profesión.	1 programa de capacitación en ética definido e implementado de acuerdo con las fases establecidas en el plan de trabajo	# de actividades realizadas / # de actividades planificadas	2%	Pendiente contacto con COPNIA. Avance abril: 0% Avance año: 2%
		Reconocimiento al ejercicio ético, idóneo y socialmente responsable	Desarrollar el instrumento de reconocimiento.	1 instrumento construido de acuerdo con el plan de trabajo definido (medalla de la responsabilidad social de la arquitectura)	# de actividades realizadas / # de actividades planificadas	0%	En curso revisión y ajuste de términos para postulación al reconocimiento a la responsabilidad social de los arquitectos.
		Desarrollo de herramientas que faciliten el ejercicio idóneo	Participar en las mesas de trabajo de BIM realizadas por CAMACOL con el fin de contribuir a la consolidación de las actividades que se dispongan en la mesa de trabajo relacionadas con la divulgación y producción de material digital y/o impreso de la misión BIM	Cronograma de actividades cumplido	# de actividades realizadas / # de actividades planificadas	3%	Se trabajó propuesta de acuerdo con Camacol para producción de material pedagógico sobre BIM. Avance abril: 2% Avance año: 3%
	Implementar estrategias de comunicación para promover el ejercicio ético, idóneo y socialmente responsable y fortalecer el posicionamiento de la marca CPNAA.	Estrategia de Free Press	Desarrollar una estrategia de Free Press que en apoyo con los medios de comunicación, permita que la Entidad sea reconocida como líder en el fomento de un ejercicio idóneo y socialmente responsable de la profesión	1 estrategia de free press construida y ejecutada de acuerdo con el plan de trabajo definido	# de actividades desarrolladas / # de actividades planificadas	20%	Primer tema de difusión: caracterización del arquitecto (Comunicado). Reunión con editor general de El Tiempo, Ernesto Cortés (abril 22, 8:00 a.m.) Avance abril: 20% Avance año: 20%
		Participación en eventos estratégicos	Identificar y participar en eventos estratégicos en los que los asistentes sean mayoritariamente profesionales, a nivel nacional, en los que a través de actividades se promueva el ejercicio ético, idóneo y socialmente responsable y el posicionamiento de marca	Participación en dos eventos en los que se promueva el ejercicio ético y socialmente responsable y en 2 eventos en los que se promueva la marca	# de actividades desarrolladas / # de actividades planificadas	9%	Participación en Expoconstrucción y Expodiseño 2019, del 14 al 19 de mayo. Nuestros profesionales pueden asistir con entrada gratuita, gracias a convenio con Corferias. Stand del CPNAA en pabellón 6, con tarifa preferencial. Participación del CPNAA en la agenda académica. Avance abril: 4% Avance año: 9%
		Fortalecimiento de marca en el ciudadano	Desarrollar una estrategia de comunicaciones dirigida al ciudadano, con el fin de que identifique su papel como vehedor del ejercicio legal y responsable de la arquitectura y las profesiones auxiliares.	1 estrategia de comunicaciones construida y ejecutada de acuerdo con el plan de trabajo definido	# de eventos en los que se participa / # de eventos planificados	0%	Se presenta avance en estrategia integral de comunicaciones
		Estrategia de marca en IES y entidades de los municipios seleccionados	Desarrollar una estrategia de comunicación segmentada a las IES a las que pertenecen los profesionales denunciados; a los municipios diferentes a ciudades capitales en los que se observe crecimiento en construcción y ciudades capitales en las que se evidencie crecimiento en número de quejas, con el fin de fomentar el ejercicio ético y responsable de la arquitectura.	1 estrategia de divulgación para IES	# de eventos en los que se participa / # de eventos planificados	10%	Conversatorio Universidad La Gran Colombia 05/04/2019 - Charla Universidad Piloto 12/04/2019. Avance abril: 10% Avance año: 10%

Implementar procesos innovadores que permitan optimizar la eficiencia de la entidad.	Actualizar de forma permanente la tecnología para ofrecer productos y servicios de mayor calidad.	Modernización del portal web	Rediseño y modernización del portal web (incluye app /virtualización y digitalización de servicios /tarjeta digital)	1 portal web en proceso de actualización y ajuste a las necesidades del CPNAA	# de actividades realizadas / # de actividades planificadas	15%	Se inició proceso contractual. Avance abril: 5% Avance año: 15%
			Actualizar y/o automatizar trámites y procesos	3 trámites y/o procesos actualizados y/o automatizados	# de actividades realizadas / # de actividades planificadas	0%	
	Adaptar procesos organizacionales a los retos y desafíos que requiera la entidad.	Revisión y actualización de la estructura organizacional del CPNAA	Adecuar la estructura organizacional a las necesidades que demande el cumplimiento de las funciones misionales	Una estructura organizacional adecuada a las necesidades del CPNAA	# de actividades realizadas / # de actividades planificadas	13%	Vinculación de trabajadores en nueva planta de cargos. Avance abril: 2% Avance año: 13%
	Revisar y actualizar el programa de gestión documental de la entidad.	Programa de Gestión Documental	Continuar con el programa de gestión documental de acuerdo con los lineamientos establecidos por el Archivo General de la Nación	1 programa de gestión documental actualizado	# de actividades realizadas / # de actividades planificadas	16%	Se inició la organización de las transferencias primarias vigencia 2019 (1%). Empieza preparación de la documentación a eliminar del archivo central (1%). Avance en proceso de actualización del PGD (1%). Avance abril 3% Total año 16%.
				Avance promedio acumulado		13%	

Elaboró y Revisó desde el ámbito de su competencia

Karen Heidy Castro Castro / Subdirectora Jurídica

Sandra Yneth Sánchez Valderrón / Subdirectora de Fomento y Comunicaciones

Nelson Enrique Ospino Torres / Jefe Oficina Administrativa y Financiera

Mansel Parra Peñuela / Técnico Administrativo Código 03 Grado 01

Félix Alberto R. / Profesional Especializado Código 02 Grado 04

Diana Fernanda Arnola Gómez / Directora Ejecutiva

Abril 24 de 2019