

PLAN DE ACCION DEL CONSEJO PROFESIONAL NACIONAL DE ARQUITECTURA Y SUS PROFESIONES AUXILIARES
AVANCE A DICIEMBRE DE 2019

OBJETIVO	ACCION PROPUESTA	PROYECTO	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	META	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCE	OBSERVACIONES	
Generar estrategias y consolidar alianzas que nos permitan ser reconocidos como líderes en la promoción del ejercicio ético, idóneo y socialmente responsable de los arquitectos y profesionales auxiliares.	Establecer alianzas con el gobierno, gremios, entidades educativas, sector productivo y social para fortalecer el ejercicio ético, idóneo y socialmente responsable de los arquitectos y profesionales auxiliares.	Pactos de autorregulación con el sector productivo y de Gobierno	Desarrollar pactos que permitan fomentar el ejercicio legal y ético, así como la capacitación en los sectores productivo y de gobierno	1 pacto	# de pactos establecidos y en actividad / # de pactos planificados	100%	Durante la vigencia 2019 se celebraron ocho (8) Pactos de Autorregulación para el ejercicio ético, legal y socialmente responsable de la Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares.	
		Alianzas interinstitucionales de mutuo beneficio	Desarrollar alianzas con entidades públicas enfocadas en gestión de la información y/o apalancamiento de proyectos o iniciativas conjuntas orientadas al logro de la excelencia y al cumplimiento de metas estratégicas	2 alianzas interinstitucionales	# de alianzas establecidos y en actividad / # de alianzas planificadas	100%	En 2019 se celebraron dos Alianzas: con la Veeduría Distrital se firmó un Memorando para promover el control social sobre el ejercicio de la Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares. Y una Carta de intención con ONU-HÁBITAT, para realizar actividades que promuevan la responsabilidad social del ejercicio de la arquitectura y sus profesiones auxiliares.	
		Alianzas con IES	Desarrollar alianzas con IES y/o organizaciones que tengan relación con la academia y que permitan aumentar el número de inscritos en el registro de Arquitectos y Profesionales de la Arquitectura	1 alianza con IES	# de alianzas establecidas con IES y en actividad / # de alianzas planificadas	100%	En 2019 se celebraron once (11) convenios con IES para otorgar Matrículas Profesionales y Certificados de Inscripción Profesional desde la fecha del título. Dos (2) de ellos con IES que se acogen por primera vez a esta propuesta.	
	Construir instrumentos que contribuyan al ejercicio ético, idóneo y socialmente responsable	Proyecto de reforma de la ley 435 de 1998	Realizar acciones de seguimiento al trámite legislativo en aras de propender por su adopción		1 proyecto de ley en seguimiento	# de actividades realizadas / # de actividades planificadas	100%	Al término del periodo legislativo en el Congreso de la República, el proyecto de ley fue retirado. Se realizaron reuniones de trabajo con la Agronomía Colombiana de Facultades de Arquitectura (ACFA) para analizar y fortalecer la propuesta de reforma, como objetivo del plan estratégico que continúa en el Plan de Acción 2020.
		Programa de capacitación en ética	Diseñar un programa de capacitación en ética para IES y profesionales que ayude a fomentar el ejercicio ético y responsable de la profesión.		1 programa de capacitación en ética definido e implementado de acuerdo con las fases establecidas en el plan de trabajo	# de actividades realizadas / # de actividades planificadas	100%	En desarrollo del programa de capacitación en ética para IES y profesionales, que ayuda a fomentar el ejercicio ético y responsable de la profesión, se realizaron dos presentaciones de la actividad lúdico-pedagógica con el comediante Andrés López. En la CUC de Barranquilla el 16 de octubre de 2019 asistieron cerca de 300 personas, conformados por estudiantes y profesionales, y en la Universidad
		Reconocimiento al ejercicio ético, idóneo y socialmente responsable	Desarrollar el instrumento de reconocimiento.		1 instrumento construido de acuerdo con el plan de trabajo definido (medalla de la responsabilidad social de la arquitectura)	# de actividades realizadas / # de actividades planificadas	100%	El 9 de octubre de 2019, se llevó a cabo el 3er Encuentro de Responsabilidad Social de la Arquitectura, con la participación de los expertos españoles Ignacio Alcalde y José María Ezquiaga. Se entregó la Distinción CPNAA a la responsabilidad social de la arquitectura.
		Desarrollo de herramientas que faciliten el ejercicio idóneo	Participar en las mesas de trabajo de BIM realizadas por CAMACOL con el fin de contribuir a la consolidación de las actividades que se dispongan en la mesa de trabajo relacionadas con la divulgación y producción de material digital y/o impreso de la misión BIM		Cronograma de actividades cumplido	# de actividades realizadas / # de actividades planificadas	100%	En acuerdo con Camacol se determinó realizar en la vigencia 2020 la elaboración de publicaciones y para 2019 se acordó apoyo del CPNAA para la convocatoria y difusión del Encuentro BIM Co, realizado el 13 de noviembre de 2019 en el cual el Consejo hizo presencia con su Stand Institucional.
	Implementar estrategias de comunicación para promover el ejercicio ético, idóneo y socialmente responsable y fortalecer el posicionamiento de la marca CPNAA.	Estrategia de Free Press	Desarrollar una estrategia de Free Press que en apoyo con los medios de comunicación, permita que la Entidad sea reconocida como líder en el fomento de un ejercicio idóneo y socialmente responsable de la profesión		1 estrategia de free press construida y ejecutada de acuerdo con el plan de trabajo definido	# de actividades desarrolladas / # de actividades planificadas	100%	El CPNAA logró ser noticia en 86 publicaciones de más de 40 medios de comunicación, nacionales y regionales, como los periódicos El Tiempo, El Heraldo, Vanguardia y ADN, Noticiero de televisión Red Más Noticias, RCN radio o la revista En Obra, entre otros. Las acciones en comunicación representan un ahorro de más de \$ 566 millones.
		Participación en eventos estratégicos	Identificar y participar en eventos estratégicos en los que los asistentes sean mayoritariamente profesionales, a nivel nacional, en los que a través de actividades se promueva el ejercicio ético, idóneo y socialmente responsable y el posicionamiento de marca		Participación en dos eventos en los que se promueva el ejercicio ético y socialmente responsable y en 2 eventos en los que se promueva la marca	# de eventos en los que se participa / # de eventos planificados	100%	El CPNAA participó en 4 eventos estratégicos en los que asisten estudiantes y profesionales de la Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares, considerados escenarios ideales para desarrollar acciones misionales encaminadas a promover el ejercicio ético, idóneo y socialmente responsable de la profesión, así como para fortalecer el reconocimiento del Consejo.
		Fortalecimiento de marca en el ciudadano	Desarrollar una estrategia de comunicaciones dirigida al ciudadano, con el fin de que identifique su papel como vehedor del ejercicio legal y responsable de la arquitectura y las profesiones auxiliares.		1 estrategia de comunicaciones construida y ejecutada de acuerdo con el plan de trabajo definido	# de actividades desarrolladas / # de actividades planificadas	100%	Se elaboró un mensaje institucional para que el ciudadano identifique su papel como veedor del ejercicio legal y responsable de la arquitectura y las profesiones auxiliares, que será transmitido por los canales de televisión, una vez sea aprobado por la Comisión de Regulación de Comunicaciones. Se elaboraron piezas de comunicación para promover el control social en Curadurías Urbanas.
		Estrategia de marca en IES y entidades de los municipios seleccionados	Desarrollar una estrategia de comunicación segmentada a las IES a las que pertenecen los profesionales denunciados; a los municipios diferentes a ciudades capitales en los que se observe crecimiento en construcción y ciudades capitales en las que se evidencie crecimiento en número de quejas, con el fin de fomentar el ejercicio ético y responsable de la arquitectura		1 estrategia de divulgación para IES	# de eventos en los que se participa / # de eventos planificados	100%	En el marco de este proyecto, que desarrolló la estrategia de comunicación segmentada a las Instituciones de Educación Superior - IES, se adelantaron acciones en 15 departamentos.

Implementar procesos innovadores que permitan optimizar la eficiencia de la entidad.	Actualizar de forma permanente la tecnología para ofrecer productos y servicios de mayor calidad.	Modernización del portal web	Rediseño y modernización del portal web (incluye app /virtualización y digitalización de servicios /tarjeta digital)	1 portal web en proceso de actualización y ajuste a las necesidades del CPNAA	# de actividades realizadas / # de actividades planificadas	100%	<ul style="list-style-type: none"> En el marco del contrato para la modernización del portal de la entidad, se entregaron al CPNAA los productos y servicios: Plan de desarrollo de software de acuerdo con lo especificado en la sección que describe la GESTIÓN DEL PROYECTO Plataforma base de gestión de procesos de acuerdo con lo especificado en la sección plataforma base Configuración base de la plataforma a las necesidades del CPNAA Personalización de los servicios de integración con sistemas alternos. Capacitación de los colaboradores del CPNAA en los módulos base del sistema integrado de procesos Documentación base del sistema Migración inicial total de datos CPNAA de acuerdo a las obligaciones específicas.
			Actualizar y/o automatizar trámites y procesos	3 trámites y/o procesos actualizados y/o automatizados	# de actividades realizadas / # de actividades planificadas	100%	<ul style="list-style-type: none"> Se avanzó en los procesos de página web y proceso de mailmarketing para iniciar tareas de integración. Se integra plataforma de envío automático de email, para los servicios de: <ul style="list-style-type: none"> -Convenios -Notificaciones de convenios -Certificados de vigencia
	Adaptar procesos organizacionales a los retos y desafíos que requiera la entidad.	Revisión y actualización de la estructura organizacional del CPNAA	Adecuar la estructura organizacional a las necesidades que demande el cumplimiento de las funciones misionales	Una estructura organizacional adecuada a las necesidades del CPNAA	# de actividades realizadas / # de actividades planificadas	100%	<ul style="list-style-type: none"> Como parte de las acciones orientadas a fortalecer la estructura organizacional de la entidad, se realizó el balance de las actividades adelantadas en 2019 y relacionadas con el fortalecimiento externo en actividades de sustanciación de decisiones de fondo para la Subdirección Jurídica, profesionalización en el proceso de inscripción y registro y de atención al usuario, y se hizo entrega del informe producto del plan piloto de teletrabajo realizado por la entidad.
	Revisar y actualizar el programa de gestión documental de la entidad.	Programa de Gestión Documental	Continuar con el programa de gestión documental de acuerdo con los lineamientos establecidos por el Archivo General de la Nación	1 programa de gestión documental actualizado	# de actividades realizadas / # de actividades planificadas	100%	<ul style="list-style-type: none"> Comité de Archivo según acta No. 05 de 2019 aprobó el Programa de Gestión Documental 2019-2022, por Resolución No. 172 de 2019, se adopta. Comité de Archivo según acta No. 06 de 2019 aprueba instrumentos archivísticos Plan Institucional de Archivos, Banco Terminológico, y Estudios Técnicos para elaboración de TVD en 2020.
Avance promedio acumulado						100%	

Elaboró y Revisó desde el ámbito de su competencia
Karen Holly Castro Castro / Subdirectora Jurídica
Sandra Yineth Sánchez Waldrón / Subdirectora de Fomento y Comunicaciones
Nelson Enrique Ospino Torres / Jefe Oficina Administrativa y Financiera
Marisol Parra Peñuela / Técnico Administrativo OAF
Félix Alberto Rozo Lara / Profesional Especializado OAF