

PLAN DE ACCION DEL CONSEJO PROFESIONAL NACIONAL DE ARQUITECTURA Y SUS PROFESIONES AUXILIARES

AVANCE AGOSTO DE 2019

OBJETIVO	ACCION PROPUESTA	PROYECTO	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	META	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCE	OBSERVACIONES
Generar estrategias y consolidar alianzas que nos permitan ser reconocidos como líderes en la promoción del ejercicio ético, idóneo y socialmente responsable de los arquitectos y profesionales auxiliares.	Establecer alianzas con el gobierno, gremios, entidades educativas, sector productivo y social para fortalecer el ejercicio ético, idóneo y socialmente responsable de los arquitectos y profesionales auxiliares.	Pactos de autorregulación con el sector productivo y de Gobierno	Desarrollar pactos que permitan fomentar el ejercicio legal y ético, así como la capacitación en los sectores productivo y de gobierno	1 pacto	# de pactos establecidos y en actividad / # de pactos planificados	55%	Se presentó propuesta de pacto a Sociedad Colombiana de Arquitectos de Bucaramanga. Área jurídica de la SCA revisa contenido del pacto.
		Alianzas interinstitucionales de mutuo beneficio	Desarrollar alianzas con entidades públicas enfocadas en gestión de la información y/o apalancamiento de proyectos o iniciativas conjuntas orientadas al logro de la excelencia y al cumplimiento de metas estratégicas	2 alianzas interinstitucionales	# de alianzas establecidos y en actividad / # de alianzas planificadas	80%	En el trabajo conjunto con Naciones Unidas, se revisó texto de la Carta de intención entre ONU Hábitat y CPNAA para establecer una colaboración permanente, con el propósito de diseñar y llevar a cabo actividades conjuntas que promuevan la responsabilidad social del ejercicio de la arquitectura y sus profesiones auxiliares.
		Alianzas con IES	Desarrollar alianzas con IES y/o organizaciones que tengan relación con la academia y que permitan aumentar el número de inscritos en el registro de Arquitectos y Profesionales de la Arquitectura	1 alianza con IES	# de alianzas establecidas con IES y en actividad / # de alianzas planificadas	100%	En el primer semestre se cumplió la meta del año.
	Construir instrumentos que contribuyan al ejercicio ético, idóneo y socialmente responsable	Proyecto de reforma de la ley 435 de 1998	Realizar acciones de seguimiento al trámite legislativo en aras de propender por su adopción	1 proyecto de ley en seguimiento	# de actividades realizadas / # de actividades planificadas	100%	Atendiendo a que la UTL de la Senadora DAIRA DE JESUS GALVIS MENDEZ se comunicó con el CPNAA a fin de que se remita el archivo final del citado proyecto de Ley, para proceder a su radicación, el 16 de julio de 2019 se solicitó al Arquitecto Julio Cesar Báez Cardozo Presidente CPNAA como delegado del señor Ministro de Vivienda, Ciudad y Territorio autorización para radicar el proyecto de ley y con ello continuar con el trámite Congressional o instrucciones del trámite a seguir respecto del citado proyecto de ley, razón por la cual está pendiente de radicar la iniciativa
		Programa de capacitación en ética	Diseñar un programa de capacitación en ética para IES y profesionales que ayude a fomentar el ejercicio ético y responsable de la profesión.	1 programa de capacitación en ética definido e implementado de acuerdo con las fases establecidas en el plan de trabajo	# de actividades realizadas / # de actividades planificadas	13%	Se definieron los participantes en el conversatorio "Desafíos de la formación del arquitecto y derecho a la ciudad", incluido el experto español José María Ezquiaga. Se consultó con el presidente del Consejo y con el presidente de la SCA la propuesta de actividad pedagógica para el tema ético. Se presentó propuesta de estudios previos para proceso contractual.
		Reconocimiento al ejercicio ético, idóneo y socialmente responsable	Desarrollar el instrumento de reconocimiento.	1 instrumento construido de acuerdo con el plan de trabajo definido (medalla de la responsabilidad social de la arquitectura)	# de actividades realizadas / # de actividades planificadas	29%	En el marco de la alianza con Naciones Unidas y CCB, se se avanzó en la construcción de agenda del ERSa, y se definieron términos de convocatoria de la distinción a los profesionales.
		Desarrollo de herramientas que faciliten el ejercicio idóneo	Participar en las mesas de trabajo de BIM realizadas por CAMACOL con el fin de contribuir a la consolidación de las actividades que se dispongan en la mesa de trabajo relacionadas con la divulgación y producción de material digital y/o impreso de la misión BIM	Cronograma de actividades cumplido	# de actividades realizadas / # de actividades planificadas	30%	Camacol entregará documento en el mes de octubre para su diseño.
	Implementar estrategias de comunicación para promover el ejercicio ético, idóneo y socialmente responsable y fortalecer el posicionamiento de la marca CPNAA.	Estrategia de Free Press	Desarrollar una estrategia de Frees que en apoyo con los medios de comunicación, permita que la Entidad sea reconocida como líder en el fomento de un ejercicio idóneo y socialmente responsable de la profesion	1 estrategia de free press construida y ejecutada de acuerdo con el plan de trabajo definido	# de actividades desarrolladas / # de actividades planificadas	60%	Difusión resultados caracterización del arquitecto (nacional) y caracterización departamento de Santander. Las acciones de comunicación representan un ahorro para la entidad por valor de \$382.705.964
		Participación en eventos estratégicos	Identificar y participar en eventos estratégicos en los que los asistentes sean mayoritariamente profesionales, a nivel nacional, en los que a través de actividades se promueva el ejercicio ético, idóneo y socialmente responsable y el posicionamiento de marca	Participación en dos eventos en los que se promueva el ejercicio ético y socialmente responsable y en 2 eventos en los que se promueva la marca	# de actividades desarrolladas / # de actividades planificadas	70%	CPNAA participó en Gran Salón Inmobiliario y Congreso Colombiano de la Construcción.
		Fortalecimiento de marca en el ciudadano	Desarrollar una estrategia de comunicaciones dirigida al ciudadano, con el fin de que identifique su papel como vehedor del ejercicio legal y responsable de la arquitectura y las profesiones auxiliares.	1 estrategia de comunicaciones construida y ejecutada de acuerdo con el plan de trabajo definido	# de eventos en los que se participa / # de eventos planificados	19%	Se presentaron estudios previos de proceso de contratación. Se recomendaron ajustes.
		Estrategia de marca en IES y entidades de los municipios seleccionados	Desarrollar una estrategia de comunicación segmentada a las a IES a las que pertenecen los profesionales denunciados; a los municipios diferentes a ciudades capitales en los que se observe crecimiento en construcción y ciudades capitales en las que se evidencie crecimiento en número de quejas, con el fin de fomentar el ejercicio ético y responsable de la arquitectura.	1 estrategia de divulgación para IES	# de eventos en los que se participa / # de eventos planificados	56%	Se adelantaron acciones en el departamento de Santander.

Implementar procesos innovadores que permitan optimizar la eficiencia de la entidad.	Actualizar de forma permanente la tecnología para ofrecer productos y servicios de mayor calidad.	Modernización del portal web	Rediseño y modernización del portal web (incluye app /virtualización y digitalización de servicios /tarjeta digital)	1 portal web en proceso de actualización y ajuste a las necesidades del CPNAA	# de actividades realizadas / # de actividades planificadas	30%	Se avanza en el desarrollo del producto entregable: Plan de desarrollo de software, plataforma base de gestión de procesos; y configuración base de la plataforma a las necesidades del CPNAA.
			Actualizar y/o automatizar trámites y procesos	3 trámites y/o procesos actualizados y/o automatizados	# de actividades realizadas / # de actividades planificadas	70%	Se avanzó en los procesos de página web y proceso de mailmarketing para iniciar tareas de integración.
	Adaptar procesos organizacionales a los retos y desafíos que requiera la entidad.	Revisión y actualización de la estructura organizacional del CPNAA	Adecuar la estructura organizacional a las necesidades que demande el cumplimiento de las funciones misionales	Una estructura organizacional adecuada a las necesidades del CPNAA	# de actividades realizadas / # de actividades planificadas	40%	En razón a que existen cargos vacantes en la planta de personal por renuncia de sus titulares, se adelantan procesos de selección
	Revisar y actualizar el programa de gestión documental de la entidad.	Programa de Gestión Documental	Continuar con el programa de gestión documental de acuerdo con los lineamientos establecidos por el Archivo General de la Nación	1 programa de gestión documental actualizado	# de actividades realizadas / # de actividades planificadas	50%	Se recibió asistencia técnica del Archivo General de la Nación para definir los pasos a seguir en la elaboración de los instrumentos archivísticos. Se sugiere al CPNAA iniciar con la elaboración del PINAR y en consecuencia la entidad no elaborará el Programa de Descripción Documental y IVD en la presente vigencia. Se continúa el seguimiento a las demás tareas previstas.
Avance promedio acumulado						52%	

Elaboró y Revisó desde el ámbito de su competencia  
 Karen Holly Castro Castro / Subdirectora Jurídica  
 Sandra Yineth Sánchez Waldrón / Subdirectora de Fomento y Comunicaciones  
 Néelson Enrique Ospino Torres / Jefe Oficina Administrativa y Financiera  
 Marisol Parra Peñuela / Técnico Administrativo Código 03 Grado 02  
 Félix Alberto Rozo Lara / Profesional Especializado Código 02 Grado 04  
 Diana Fernanda Arriola Gómez / Directora Ejecutiva  
 Agosto 31 de 2019