

PLAN DE ACCIÓN DEL CONSEJO PROFESIONAL NACIONAL DE ARQUITECTURA Y SUS PROFESIONES AUXILIARES								
AVANCE A 30 DE AGOSTO DE 2016								
OBJETIVO	PROGRAMA O PROYECTO	TIPO DE INDICADOR	ATRIBUTOS	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	META	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCE	OBSERVACIONES
Generar estrategias e instrumentos, a partir de una gestión profesional y académica activa, para la concertación de procesos de autorregulación y responsabilidad social del ejercicio profesional de la Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares	Establecer alianzas estratégicas para desarrollar procesos efectivos de autorregulación y responsabilidad social	2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Realizar alianza estratégica con IES para incluir contenidos del CPNAA en la cátedra de ética	INCLUSIÓN DE LA CÁTEDRA DE ÉTICA	# de universidades que imparten la cátedra de ética y/o divulgan el ideario ético/ 48	38%	Se entregó material en la ciudad de Quibdó, en la Universidad de Nariño y en la Universidad Cesmag en Pasto. Se hizo refuerzo con IES para solicitar información.
				Alianza estratégica con IES con el propósito de instalar una plataforma virtual de aprendizaje cuyo contenido está directamente relacionado con el ideario ético	DESARROLLO DE PLATAFORMA VIRTUALES DE APRENDIZAJE Y OVAS	1 piloto de plataforma y OVAs para enseñanza de la ética en 3 IES en Bogotá	59%	En el mes de agosto se elaboraron todos los contenidos y los libros instruccionales para el desarrollo de los objetos y se definieron las evaluaciones para cada uno de ellos.
		2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Realizar acercamiento con IES en especial de la Costa Pacífica para establecer convenios que permitan entregar la matrícula y/o certificado profesional el mismo día del grado	DESARROLLO 5 DE CONVENIOS	5 convenios	60%	Se hizo seguimiento a los convenios firmados con FUP y Academia de Dibujo Profesional. Se entregó solicitud de información a la subdirección Jurídica de Universidad Javeriana Cali, Universidad del Atlántico, Universidad del Sinú, Colegio Mayor del Cauca, San Buenaventura Cali y CESMAG. Se realiza procedimiento de seguimiento a través del área jurídica.
		2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Desarrollar ciclos de conferencias alrededor de los temas de Licenciamiento Urbano, Derechos de Autor, Calidad de las obras, Contratación	MONTAJE 4 CICLOS DE CONFERENCIAS	# ciclos de conferencias dictados / 4	80%	A la fecha se han realizado tres ciclos de conferencias: Licenciamiento Urbano, Derechos de Autor y Accesibilidad de las Obras y Derechos de Autor en la Contratación. En el mes de agosto de dictó conferencia sobre Normatividad Urbana para ciclo de Calidad de las Obras.
	3 EFICACIA	2 COBERTURA	Presentar la obra de teatro "Elicanto a Sese Voces en las ciudades de Bogotá, Cali o Popayán y Pasto	PRESENTACIÓN DE 4 OBRAS DE TEATRO	4 obras de teatro definidas/ # de obras de teatro presentadas	79%	Se presentó la obra de teatro en el Work Shop de Espacios Educativos en Pasto con asistencia de 331 personas y el I Congreso Internacional de Arquitectos en Palmira con asistencia de 408 personas. Se planea presentación en la Bienal Colombiana de Arquitectura	
	3 EFICACIA	3 EFICACIA	Contratar los servicios de un arquitecto para que desarrolle el módulo de honorarios de la colección Documentaciones sobre práctica profesional	1 DOCUMENTO CONTRADO Y DESARROLLADO EN UN 56%	Desarrollo del documento en un 56%	50%	Atendiendo instrucción de los miembros del Consejo y la respuesta positiva por parte de la Dirección de Proyectos de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional a fin de suscribir un Convenio Interadministrativo para desarrollar el módulo de honorarios del ejercicio de la arquitectura, el 29 de agosto de 2016 se remite proyecto estudios previos por parte del CPNAA.	
	3 EFICACIA	3 EFICACIA	Desarrollar acercamiento con Consejos Homólogos a nivel Latinoamericano, con el fin de compartir experiencias	PROPICIAR UN ENCUENTRO ESTRATÉGICO	N. de entidades Homólogas contactadas de la alianza Pacífico/ # entidades de alianza pacífico definidas	33%	Se estructuró modelo de encuesta basada en el análisis de información de todos los Consejos y Colegios de Arquitectura a nivel latinoamericano. Se montó en el sistema para ser enviada durante el mes de septiembre para recoger los datos.	
Promover e implementar estrategias y acciones de divulgación que permitan el conocimiento y reconocimiento de las dinámicas sociales donde se desarrollan las actividades del ejercicio profesional de la Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares en todo el territorio colombiano	Desarrollo de estrategias en medios y presencia en eventos del sector.	3 EFICACIA	2 COBERTURA	Desarrollar una estrategia de divulgación y campañas periódicas del CPNAA y campaña nuevo diseño de tarjeta	1 PROGRAMA DE E-MAIL MARKETING Y UNA CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN NUEVA TARJETA	1 campaña de comunicación para diseño de tarjeta - 7 boletines mensuales y sus campañas	60%	Se definió cronograma de trabajo con el proveedor de servicios; se distribuyó el nuevo boletín; se trazó el direccionamiento de campañas para talleres regionales; se definió la estrategia para la campaña de duplicados y se enviaron 20 campañas de comunicación.
		2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Desarrollo de Material de fomento para la difusión de las actividades del CPNAA	CONTRATAR EL MATERIAL DE DIVULGACIÓN	# materiales definidos/ # materiales producidos	50%	Se recibieron folletos y cartillas del ciudadano para distribución en campaña de BTL. Se aprobó cotización para sobre entrega de tarjetas profesionales.
		3 EFICACIA	6 OPORTUNIDAD	Realizar un encuentro de Directivos de profesiones auxiliares en Bogotá	1 ENCUENTRO EN BOGOTÁ	# Entidades asistentes/ # Total de IES	100.0%	Se realizó el evento el 20 de mayo con la participación de 15 de las 17 IES convocadas, con un 88% de participación que supera el indicador pretendido (80%). Se elaboraron y publicaron memorias.
		2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Realizar 4 talleres regionales en las ciudades de Cali, Pasto, Quibdó y Popayán..	TALLERES REGIONALES	# eventos programados/ # eventos realizados	30%	Se definieron los espacios para dictar los talleres, se recibió información completa de talleristas, se desarrollaron fichas para divulgación a través del programa de e- mail marketing.
				Participar en la XXV Bienal de Arquitectura	PARTICIPAR EN LA BIENAL DE ARQUITECTURA	# actividades programadas/ # actividades realizadas	60%	Se coordinó asistencia de talleristas y participación del CPNAA en cada una de las actividades.
				Realizar dos lanzamientos de libros de cofinanciación	REALIZAR LANZAMIENTOS DEL LIBROS	# de lanzamientos realizados/ # de lanzamientos programados	0%	
				Realizar la itinerancia de los 3 ganadores de la medalla de responsabilidad social en 3 eventos nivel nacional	PARTICIPAR EN 3 EVENTOS GANADORES DE LA MEDALLA	# de eventos programados para itinerancia/ # de eventos en los que se participa con itinerancia	70%	El 18 de agosto en el marco del Work Shop de Espacios Educativos, hizo itinerancia el Arg. Julio Salamanca ganador de la categoría docente quien dio a conocer las razones que lo hicieron merecedor a la distinción. Se planea presentación de Mauricio Castaño en la Bienal de Arquitectura en Cartagena. Se producen notas alusivas al tema.
		2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Realizar el proyecto Alberto el Arquitecto toma en espacio público para la entrega de 20.000 cartillas del ciudadano en las ciudades de Pasto, Popayán y Cali	12 TOMAS EN CALI, 3 TOMAS EN POPOPAYÁN Y 3 TOMAS EN PASTO	# de tomas programadas # tomas realizadas	85%	Durante el mes de agosto se realizaron 12 tomas programadas en la ciudad de Cali, 3 en la ciudad de Pasto y 3 en la ciudad de Popayán donde se entregaron cartillas del ciudadano, se impactó a la comunidad con información, se hizo recorrido en calle con carro valla y perifoneo.
		3 EFICACIA	2 COBERTURA	Publicar los ganadores de la convocatoria de cofinanciación	2 LIBROS PUBLICADOS	# libros a publicar planeados/ # de libros publicados	20%	Se suscribieron contratos de cofinanciación con publicación Cazaca y Rades, Ritmos y Mosaicos Rurales.
		2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Realizar el plan de visitas de la región pacífica concentrada en estudiantes de primer semestre y de últimos semestres en las ciudades de Quibdó, Pasto, Popayán y Cali y de igual manera visitas a Entidades públicas y privadas	11 IES EN LA COSTA PACÍFICA / 11 CURADURIAS/ 10 CONSTRUCTORAS EN EL PACÍFICO/ 4 OFICINAS DE PLANEACIÓN	# visitas programadas # visitas realizadas	70%	En el mes de agosto se realizaron visitas en Universidad del Valle, San Buenaventura Cali, Cesmag en Pasto y Universidad de Nariño. Ya se cumplió el plan de visitas faltando por cubrir en la Ciudad de Cali Constructoras, planeación y curadurías. Se hizo refuerzo región Caribe faltando Cartagena y Sincolejo.
2 EFICIENCIA	6 OPORTUNIDAD	Fortalecer el posicionamiento de la imagen institucional a través del desarrollo de comunicaciones en medios, alianzas estratégicas y trabajo colaborativo con otras entidades	1 PROGRAMA DE RELACIONES PÚBLICAS ENFOCADO EN MAPA DE PÚBLICOS	Plan de trabajo cumplido mes a mes	64%	Se realizaron las actividades pertinentes a cumplir con los compromisos del mapa de públicos, haciendo presencia en medios de comunicación en las regiones visitadas durante el mes de agosto, publicación de notas y desarrollo de contenidos, así como el apoyo en la divulgación de actividades de Fomento y Comunicaciones.		
Fomentar la participación de las entidades públicas y comunidad con el CPNAA en la concertación para fortalecer los procesos de control y vigilancia	Fortalecimiento de los requisitos de control del ejercicio de profesionales extranjeros en Colombia	3 EFICACIA	6 OPORTUNIDAD	Desarrollo de una estrategia de freepress y de relacionamiento con medios para hacer difusión de la ley 1768 del 23 de octubre de 2015 durante 1 mes	1 PROGRAMA DE FREE PRESS Y RELACIONAMIENTO	Retorno de la inversión en Free press	36%	Se recibió estrategia de free press de agencia, se estableció derrotero con medios de comunicación. En cuanto a la divulgación de la ley 1768 a través de charlas, queda pendiente cubrir la ciudad de Cali y definir la fecha para reunión con periodistas.
		3 EFICACIA	6 OPORTUNIDAD	Culminar los procesos disciplinarios con radicado hasta vigencia 2015	CULMINAR 300 PROCESOS	# procesos culminados/ # procesos por cerrar	32.0%	Respecto a la función disciplinaria a 30 de agosto de 2016 se han adelantado las siguientes actuaciones: 81 procesos han sido archivos; en 208 procesos se dispuso la apertura de investigación encontrándose en pruebas; se profirieron 8 pliegos de cargos; se han enviado 1468 comunicaciones a fin de recaudar prueba documental y se han realizado 259 diligencias. En el mismo corte se han recibido 126 quejas de la vigencia 2016 a las cuales se les ha dado el trámite de rigor. A 31 de diciembre de 2016 para cumplir con el objetivo de culminar los procesos disciplinarios, los radicados a 31 de diciembre de 2015 deberán encontrarse en cualquiera de las siguientes actuaciones: 1) Haber cumplido el término probatorio de la etapa de la investigación, 2) Haberse proferido fallo definitivo, 3) Haberse proferido decisión de archivo de la indagación o investigación, 4) Haberse proferido decisión de formulación pliego de cargos.

Integrar a profecic espacios de c		3 EFICACIA	6 OPORTUNIDAD	Verificación del ejercicio legal de la arquitectura en entidades de la región Pacífica y Región Caribe	LOGRAR RESPUESTA DEL 100% EN EL 60% DE LA BASE DEFINIDA	450 empresas entre la región Caribe y Pacífica	36%	El proyecto se encuentra en la etapa 1 con una base contactada de 282 empresas (El 40% de la base pretendida). De esta base se ha logrado contacto con 182 empresas (el 62%) y han respondido 32 empresas (17.5%) con una consolidación de 120 arquitectos en la base de datos que será cruzada con RNA del CPNAA.
	Implementar procesos ágiles, útiles e innovadores que permitan optimizar la eficiencia administrativa y operativa	Mejorar los procesos internos con ocasión a la actualización institucional, a través del análisis de tareas para optimizar los tiempos de operación, el control interno y el acceso a la información para toda la organización	2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Continuar con el plan de trabajo establecido en relación con los tres procesos críticos identificados	AJUSTE SGC 100%	Procesos ajustados/ Total procesos del SGC	71%
				Actualización del modelo de simulación económica para el cálculo de tarifas	ACTUALIZAR 1 MODELO	1 modelo actualizado	0%	En proceso contratación
7 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE		6 OPORTUNIDAD	Montar el Sistema de Seguridad de la Información SGSI	MONTAJE DEL SISTEMA	1 sistema implementado	0%	En proceso contratación	
Formular, aprobar e implementar el Programa de Gestión Documental		2 EFICIENCIA		Actualizar Programa de Gestión Documental (PGD), a corto, mediano y largo plazo	PROGRAMA GESTION DOCUMENTAL IMPLEMENTADO	1 programa de gestión documental	50%	El PGD se encuentra actualizado a la espera de ser aprobado por parte del Comité Interno de Archivo
							58%	

Elaboró y Revisó desde el ámbito de su competencia
Karen Holly Castro Castro/Subdirectora Jurídica
Irma Cristina Cardona Bustos/Subdirectora Fomento y Comunicaciones
Diana Fernanda Arriola Gómez/Directora Ejecutiva
Marisol Parra Peñuela/Técnico Para la Gestión Documental Código 03, Grado 01
Septiembre 27 de 2016