

PLAN DE ACCION DEL CONSEJO PROFESIONAL NACIONAL DE ARQUITECTURA Y SUS PROFESIONES AUXILIARES
AVANCE A 30 DE JULIO DE 2016

| OBJETIVO | PROGRAMA O PROYECTO | TIPO DE INDICADOR | ATRIBUTOS | DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR | META | INDICADOR | PORCENTAJE DE AVANCE | OBSERVACIONES | |
|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|
| Generar estrategias e instrumentos, a partir de una gestión profesional y académica activa, para la concertación de procesos de autorregulación y responsabilidad social del ejercicio profesional de la Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares | Establecer alianzas estratégicas para desarrollar procesos efectivos de autorregulación y responsabilidad social | 2 EFICIENCIA | 2 COBERTURA | Realizar alianza estratégica con IES para incluir contenidos del CPNAA en la cátedra de ética | INCLUSIÓN DE LA CÁTEDRA DE ÉTICA | # de universidades que imparten la cátedra de ética y/o divulgan el ideario ético/ 48 | 8% | Se entregó material en la ciudad de Quibdó. En el segundo semestre se hará entrega en las demás IES | |
| | | 2 EFICIENCIA | 2 COBERTURA | Alianza estratégica con IES con el propósito de instalar una plataforma virtual de aprendizaje cuyo contenido está directamente relacionado con el ideario ético | DESARROLLO DE PLATAFORMA VIRTUALES DE APRENDIZAJE Y OVAS | 1 piloto de plataforma y OVAS para enseñanza de la ética en 3 IES en Bogotá | 25% | En el mes de julio se desarrolló proceso de contratación, se realizó reunión con proveedores para definir cronograma de trabajo, se definió estructura de proyecto para OVAS para parametrización de plataforma y lineamiento general de proyecto. | |
| | | 2 EFICIENCIA | 2 COBERTURA | Realizar acercamiento con IES en especial de la Costa Pacífica para establecer convenios que permitan entregar la matrícula y/o certificado profesional el mismo día del grado | DESARROLLO DE CONVENIOS | 5 convenios | 53% | Se hace seguimiento a los convenios firmados FUP, Academia de dibujo profesional. Se hace entrega de solicitudes de nuevos convenios de Universidad Javeriana Cali, Solicitud de CESMAG. Se realiza procedimiento de seguimiento a través del área jurídica. | |
| | Divulgación del ideario ético a través de diferentes estrategias de comunicación | 3 EFICACIA | 2 COBERTURA | Desarrollar ciclos de conferencias alrededor de los temas de Licenciamento Urbano, Derechos de Autor, Calidad de las obras, Contratación | MONTAJE DE 4 CICLOS DE CONFERENCIAS | # ciclos de conferencias dictados / 4 | 48% | A la fecha se han realizado tres ciclos de conferencias: Licenciamento Urbano, derechos de autor y accesibilidad de las obras. Se realizó conferencia de Normatividad Urbana para ciclo de Calidad de las obras. Se realiza planeación de ciclo de contratación para el segundo semestre. | |
| | | | 2 COBERTURA | Presentar la obra de teatro "Eticanto a Seis Voces en las ciudades de Bogotá, Cali o Popayán y Pasto | PRESENTACIÓN DE 3 OBRAS DE TEATRO | # obras de teatro definidas/ # de obras de teatro presentadas | 45% | Se coordinó la obra de teatro a presentarse en el Work Shop de Arquitectura en la ciudad de Pasto el 18 de agosto. A la fecha se ha presentado 1 de las tres obras planeadas en Bogotá: Evento Ekotectura. Se incluye en el presupuesto una nueva obra de teatro en la Bienal de Arquitectura en Cartagena. | |
| | | | 3 EFICACIA | 3 EFICACIA | Contratar los servicios de un arquitecto para que desarrolle el módulo de honorarios de la colección Documentaciones sobre práctica profesional | 1 DOCUMENTO CONTRADO Y DESARROLLADO EN UN 56% | Desarrollo del documento en un 56% | 14% | Atendiendo instrucción de los miembros del Consejo se inician trámites con la Dirección de Proyectos de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional a fin de analizar la viabilidad de la suscripción de un Convenio Interadministrativo para tal fin. |
| Generar acercamientos con los Consejos Homólogos a nivel Latinoamericano, con el fin de compartir experiencias y desarrollar estrategias conjuntas que contribuyan al ejercicio de la profesión | 3 EFICACIA | 3 EFICACIA | Desarrollar acercamiento con Consejos Homólogos con el fin de propiciar un encuentro que permita encontrar las mejores prácticas para el fomento de la ética y el ejercicio responsable de la arquitectura en los Países de la alianza Pacífico | PROPICIAR UN ENCUENTRO ESTRATÉGICO | N. de entidades Homólogas contactadas de la alianza Pacífico/ # entidades de alianza pacífico definidas | 14% | Se estructuró modelo de encuesta que se aplicará a los Consejos homólogos para determinar el interés y la intención de participar en el encuentro de Consejos en Colombia en el año 2017. | | |
| | | Desarrollo de estrategias en medios y presencia en eventos del sector. | 3 EFICACIA | 2 COBERTURA | Desarrollar una estrategia de divulgación campañas periódicas del CPNAA y campaña nuevo diseño de tarjeta | 1 PROGRAMA DE E-MAIL MARKETING Y UNA CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN NUEVA TARJETA | 1 campaña de comunicación para diseño de tarjeta - 7 boletines mensuales y sus campañas | 40% | Se suscribe el contrato del programa de E-Mail Marketing. Se realiza reunión con proveedor para establecer plan de trabajo. Se realiza maquetación de Boletín y estructura de contenidos. |
| | | | 2 EFICIENCIA | 2 COBERTURA | Desarrollo de Material de fomento para la difusión de las actividades del CPNAA | CONTRATAR EL MATERIAL DE DIVULGACIÓN | # materiales definidos/ # materiales producidos | 29% | Se envían en el mes de julio producción de cartillas del ciudadano y folletos. El material será recibido en el mes de agosto. Se buscan nuevas cotizaciones para sobres envíos de matrículas. |
| 3 EFICACIA | 6 OPORTUNIDAD | | Realizar un encuentro de Directivos de profesiones auxiliares en Bogotá | 1 ENCUENTRO EN BOGOTÁ | # Entidades asistentes/ # Total de IES | 100.0% | Se realizó el evento el 20 de mayo con la participación de 15 de las 17 IES convocadas, con un 88% de participación lo que supera el indicador pretendido (80%) Se realizaron y publicaron memorias. | | |
| Desarrollo de estrategias en medios y presencia en eventos del sector. | 2 EFICIENCIA | 2 COBERTURA | Realizar 4 talleres regionales en las ciudades de Cali, Pasto, Quibdó y Popayán.. | TALLERES REGIONALES | # eventos programados/# eventos realizados | 20% | Se definen los espacios para dictar los talleres, se recibe información completa de talleristas, se desarrollan fichas para divulgación a través del programa de e-mail marketing | | |
| | | | | Participar en la XXV Bienal de Arquitectura | PARTICIPAR EN LA BIENAL DE ARQUITECTURA | # actividades programadas/# actividades realizadas | 20% | Se coordinó asistencia de tallerista y participación del CPNAA en cada una de las actividades | |
| | | | | Realizar dos lanzamientos de libros de cofinanciación | REALIZAR LANZAMIENTOS DEL LIBROS | # de lanzamientos realizados/ # de lanzamientos programados | 0% | | |
| | | | | Realizar la itinerancia de los 3 ganadores de la medalla de responsabilidad social en 3 eventos a nivel nacional | PARTICIPAR EN 3 EVENTOS CON GANADORES DE LA MEDALLA | # de eventos programados para itinerancia/ # de eventos en los que se participa con itinerancia | 43% | Se realizó en mayo itinerancia de Camilo Santa María Gamboa, en Septiembre Mauricio Castaño y se concerta participación de Julio Salamanca en el Work Shop de Arquitectura en Pasto. Se realiza Presentación de Camilo Santa María en evento de la SCA en Quibdó. | |
| | | | | Realizar el proyecto Alberto el Arquitecto toma en espacio público para la entrega de 20.000 cartillas del ciudadano en las ciudades de Pasto, Popayán y Cali | 12 TOMAS EN CALI, 3 TOMAS EN POPAYÁN Y 3 TOMAS EN PASTO | # de tomas programadas # tomas realizadas | 45% | Se realiza contratación, se establece reunión de trabajo. Se realiza el diseño de Alberto el Arquitecto, se recibe cronograma de trabajo y plan de lugares en ciudades, para realizar las Tomas en el mes de agosto y septiembre | |
| | | | | Publicar los ganadores de la convocatoria de cofinanciación | 2 LIBROS PUBLICADOS | # libros a publicar planeados/ # de libros publicados | 20% | Se realiza contratos de cofinanciación con publicación Cazucá y Redes, Ritmos y Mosaicos Rurales. | |
| | | | | Realizar el plan de visitas de la región pacífica concentrada en estudiantes de primeros semestre y de últimos semestres en las ciudades de Quibdó, Pasto, Popayán y Cali y de igual manera visitas a Entidades públicas y privadas | 11 IES EN LA COSTA PACÍFICA / 11 CURADURÍAS/ 10 CONSTRUCTORAS EN EL PACÍFICO/ 4 OFICINAS DE PLANEACIÓN | # visitas programadas # visitas realizadas | 51% | Se realiza refuerzo en la región Caribe en las ciudades de Santa Marta, San Andrés y Valledupar en Curadurías, Oficinas de planeación y Constructoras de acuerdo con el cronograma planeado. | |

Generar estrategias e instrumentos, a partir de una gestión profesional y académica activa, para la concertación de procesos de autorregulación y responsabilidad social del ejercicio profesional de la Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares

Desarrollo de estrategias en medios y presencia en eventos del sector.

Realizar estrategias y acciones de divulgación que permitan el conocimiento y reconocimiento del CPNAA por los diferentes actores de las dinámicas sociales donde se desarrollan las actividades del ejercicio profesional de la Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares en todo el territorio colombiano

| | | | | | | | | |
|--|--|----------------------------|---------------|--|---|--|------------|--|
| Promover e implementar | | 2 EFICIENCIA | 6 OPORTUNIDAD | Fortalecer el posicionamiento de la imagen institucional a través del desarrollo de comunicaciones en medios, alianzas estratégicas y trabajo colaborativo con otras entidades | 1 PROGRAMA DE RELACIONES PÚBLICAS ENFOCADAS EN MAPA DE PÚBLICOS | Plan de trabajo cumplido mes a mes | 55% | Se realizaron las actividades pertinentes a cumplir con los compromisos del mapa de públicos, haciendo presencia en medios de comunicación en las regiones visitadas durante el mes de julio, publicación de notas y desarrollo de contenidos, así como el apoyo en la divulgación de actividades de Fomento y Comunicaciones. |
| Integrar a profesionales, academia, entidades públicas y comunidad con el CPNAA en espacios de concertación para fortalecer los procesos de control y vigilancia | Fortalecimiento de los requisitos de control del ejercicio de profesionales extranjeros en Colombia | 3 EFICACIA | 6 OPORTUNIDAD | Desarrollo de una estrategia de freepress y de relacionamiento con medios para hacer difusión de la ley 1768 del 23 de octubre de 2015 durante 1 mes | 1 PROGRAMA DE FREE PRESS Y RELACIONAMIENTO | Retorno de la inversión en Free press | 28% | Se realizó contratación para desarrollo de programa de freepress, se definió cronograma de trabajo con agencia. En cuanto a la divulgación de la Ley 1768 se cumplió con el programa de divulgación a SCA en la región pacífica y Caribe quedando pendiente la Ciudad de Cali. |
| | Verificación del ejercicio profesional a través de contacto con sectores público y privado a nivel nacional, que contraten arquitectos y profesionales auxiliares | 3 EFICACIA | 6 OPORTUNIDAD | Culminar los procesos disciplinarios con radicado hasta vigencia 2015 | CULMINAR 300 PROCESOS | # procesos culminados/ # procesos por cerrar | 25.0% | Durante el periodo se han adelantado actuaciones relacionadas con la función disciplinaria, así: 75 Archivos; 183 Aperturas de procesos, 8 pliegos de cargos. |
| | | 3 EFICACIA | 6 OPORTUNIDAD | Verificación del ejercicio legal de la arquitectura en entidades de la región Pacífica y Región Caribe | LOGRAR RESPUESTA DEL 100% EN EL 60% DE LA BASE DEFINIDA | 450 empresas entre la región Caribe y Pacífica | 15% | Se realizó la contratación del proceso con proveedor externo, se levantó de manera parcial base de datos de caribe y de pacífico, se corrigieron los formatos de cartas, se alistaron 45 cartas para envíos, se definió cronograma con proveedor. |
| Implementar procesos ágiles, útiles e innovadores que permitan optimizar la eficiencia administrativa y operativa | Mejorar los procesos internos con ocasión a la actualización institucional, a través del análisis de tareas para optimizar los tiempos de operación, el control interno y el acceso a la información para toda la organización | 2 EFICIENCIA | 2 COBERTURA | Continuar con el plan de trabajo establecido en relación con los tres procesos críticos identificados | AJUSTE SGC 100% | Procesos ajustados/ Total procesos del SGC | 69% | Se avanza en Plan Trabajo proceso crítico de matrículas 48.5%; Atención a usuario 59% . Respecto al proceso de Adquisición de Bienes y Servicios, analizados los puntos del diagnóstico se determinó que aún cuando hay actividades por mejorar, el proceso no requiere una reingeniería. |
| | | | | Actualización del modelo de simulación económica para el cálculo de tarifas | ACTUALIZAR 1 MODELO | 1 modelo actualizado | 0% | En proceso contratación |
| | | 7 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE | 6 OPORTUNIDAD | Montar el Sistema de Seguridad de la Información SGSI | MONTAJE DEL SISTEMA | 1 sistema implementado | 0% | En proceso contratación |
| | Formular, aprobar e implementar el Programa de Gestión Documental | 2 EFICIENCIA | | Actualizar Programa de Gestión Documental (PGD), a corto, mediano y largo plazo | PROGRAMA GESTION DOCUMENTAL IMPLEMENTADO | 1 programa de gestión documental | 50% | El PGD actual fue revisado; se está trabajando en la propuesta de actualización y ajuste de actividades para someterlo a aprobación del Comité Interno de Archivo |
| | | | | | | | 44% | |

Elaboró y Revisó desde el ámbito de su competencia

Karen Holly Castro Castro/Subdirectora Jurídica

Irma Cristina Cardona Bustos/Subdirectora Fomento y Comunicaciones

Diana Fernanda Arriola Gómez/Directora Ejecutiva