

PLAN DE ACCION DEL CONSEJO PROFESIONAL NACIONAL DE ARQUITECTURA Y SUS PROFESIONES AUXILIARES
AVANCE A 30 DE JUNIO DE 2016

OBJETIVO	PROGRAMA O PROYECTO	TIPO DE INDICADOR	ATRIBUTOS	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	META	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCE	OBSERVACIONES	
Generar estrategias e instrumentos, a partir de una gestión profesional y académica activa, para la concertación de procesos de autorregulación y responsabilidad social del ejercicio profesional de la Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares	Establecer alianzas estratégicas para desarrollar procesos efectivos de autorregulación y responsabilidad social	2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Realizar alianza estratégica con IES para incluir contenidos del CPNAA en la cátedra de ética	INCLUSIÓN DE LA CÁTEDRA DE ÉTICA	# de universidades que imparten la cátedra de ética y/o divulgan el ideario ético/48	8%	Se entregó material en la ciudad de Quibdó. En el segundo semestre se hará entrega en las demás IES	
				Alianza estratégica con IES con el propósito de instalar una plataforma virtual de aprendizaje cuyo contenido está directamente relacionado con el ideario ético	DESARROLLO DE PLATAFORMA VIRTUALES DE APRENDIZAJE OVAS	1 piloto de plataforma y OVAS para enseñanza de la ética en 3 IES en Bogotá	12%	En el mes de junio se volvió a lanzar proceso de licitación por selección abreviada. Pendiente adjudicación para desarrollo de plan de trabajo	
		2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Realizar acercamiento con IES en especial de la Costa Pacífica para establecer convenios que permitan entregar la matrícula y/o certificado profesional el mismo día del grado	DESARROLLO DE 5 CONVENIOS	5 convenios	41%	Se suscribió convenio con Academia de Dibujo Profesional. En proceso Universidad San Buenaventura Cali y CESMAG	
		2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Desarrollar ciclos de conferencias alrededor de los temas de Licenciamiento Urbano, Derechos de Autor, Calidad de las obras, Contratación	MONTAJE 4 CICLOS DE CONFERENCIAS	# ciclos de conferencias dictados / 4	37%	A la fecha se han realizado tres ciclos de conferencias: Licenciamiento Urbano, Derechos de Autor y Accesibilidad de las Obras. Se realizó planeación de conferencia sobre Normatividad Urbana para el mes de julio.	
	Divulgación del ideario ético a través de diferentes estrategias de comunicación	3 EFICACIA	2 COBERTURA	Presentar la obra de teatro "Ético a Seis Voces en las ciudades de Bogotá, Cali o Popayán y Pasto"	PRESENTACIÓN DE 3 OBRAS DE TEATRO	# obras de teatro definidas/ # de obras de teatro presentadas	40%	Se planearon obras de teatro para Agosto. Se aprobó incluir una nueva obra de teatro en la Bial de Arquitectura	
	Desarrollar instrumentos que contribuyan a que los profesionales ejerzan su profesión en el marco de la ética y de manera responsable	3 EFICACIA	3 EFICACIA	Contratar los servicios de un arquitecto para que desarrolle el módulo de honorarios de la colección Documentaciones sobre práctica profesional	1 DOCUMENTO CONTRADO Y DESARROLLADO EN UN 56%	Desarrollo del documento en un 56%	14%	En revisión y ajuste términos de referencia para lanzamiento de concurso de méritos	
	Generar acercamientos con los Consejos Homólogos a nivel Latinoamericano, con el fin de compartir experiencias y desarrollar estrategias conjuntas que contribuyan al ejercicio de la profesión	3 EFICACIA	3 EFICACIA	Desarrollar acercamiento con Consejos Homólogos con el fin de propiciar un encuentro que permita encontrar las mejores prácticas para el fomento de la ética y el ejercicio responsable de la arquitectura en los Países de la alianza Pacífico	PROPICIAR UN ENCUENTRO ESTRATÉGICO	N. de entidades Homólogas contactadas de la alianza Pacífico/ # entidades de alianza pacífico definidas	14%	Del análisis realizado a los consejos de Alianza Pacífico, se encontró que la mayoría trabajan como colegios, por lo que se amplió el análisis a los consejos de América Latina, con respecto a los cuales se tienen características en común. Se definió aplicar una encuesta para determinar el interés y la intención de participar en un evento en Colombia, el cual por sugerencia del Consejero Flavio Romero podría ser una agenda paralela en el marco del Congreso Colombiano de Arquitectura en Medellín en el año 2017.	
	Implementar estrategias y acciones de divulgación que permitan el conocimiento y reconocimiento del CPNAA por los diferentes actores de las dinámicas sociales donde se desarrollan las actividades del ejercicio profesional de la Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares en todo el territorio colombiano	Desarrollo de estrategias en medios y presencia en eventos del sector.	3 EFICACIA	2 COBERTURA	Desarrollar una estrategia de divulgación y campañas periódicas del CPNAA y campaña nuevo diseño de tarjeta	1 PROGRAMA DE E-MARKETING Y UNA CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN NUEVA TARJETA	1 campaña de comunicación para diseño de tarjeta - 7 boletines mensuales y sus campañas	25%	Se lanza nuevo proceso de licitación el cual se evaluará y adjudicará en el mes de julio
			2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Desarrollo de Material de fomento para la difusión de las actividades del CPNAA	CONTRATAR EL MATERIAL DE DIVULGACIÓN	# materiales definidos/ # materiales producidos	15%	Se realiza el diseño de piezas de comunicación para enviar a producción en el mes de julio de cartillas y folletos.
			3 EFICACIA	6 OPORTUNIDAD	Realizar un encuentro de Directivos de profesiones auxiliares en Bogotá	1 ENCUENTRO EN BOGOTÁ	# Entidades asistentes/ # Total de IES	100.0%	Se realizó el evento el 20 de mayo con la participación de 15 de las 17 IES convocadas, con un 88% de participación lo que supera el indicador pretendido (80%) Se realizaron y publicaron memorias.
2 EFICIENCIA			2 COBERTURA	Realizar 4 talleres regionales en las ciudades de Cali, Pasto, Quibdó y Popayán..	TALLERES REGIONALES	# eventos programados/# eventos realizados	10%	Se definió dictar un taller distinto en cada ciudad. Se seleccionaron Cuatro talleristas y se envió solicitud de ampliación y ajuste de sus propuestas las cuales se tendrán listas en el mes de julio.	
				Participar en la XXV Bial de Arquitectura	PARTICIPAR EN LA BIENAL DE ARQUITECTURA	# actividades programadas/# actividades realizadas	20%	Se coordinó asistencia de tallerista y participación del CPNAA en cada una de las actividades	
				Realizar dos lanzamientos de libros de cofinanciación	REALIZAR LANZAMIENTOS DEL LIBROS	# de lanzamientos realizados/ # de lanzamientos programados	0%		
				Realizar la itinerancia de los ganadores de la medalla de responsabilidad social en 3 eventos a nivel nacional	PARTICIPAR EN 3 EVENTOS CON GANADORES DE LA MEDALLA	# de eventos programados para itinerancia/ # de eventos en los que se participa con itinerancia	43%	Se realizó en mayo itinerancia de Camilo Santa María Gamboa, en Septiembre Mauricio Castaño y se concerta participación de Julio Salamanca en el Work Shop de Arquitectura en Pasto. Se realiza Presentación de Camilo Santa María en evento de la SCA en Quibdó.	
2 EFICIENCIA			2 COBERTURA	Realizar el proyecto Alberto el Arquitecto toma en espacio público para la entrega de 20.000 cartillas del ciudadano en las ciudades de Pasto, Popayán y Cali	12 TOMAS EN CALI, 3 TOMAS EN POPAYÁN Y 3 TOMAS EN PASTO	# de tomas programadas # tomas realizadas	0%		
3 EFICACIA			2 COBERTURA	Publicar los ganadores de la convocatoria de cofinanciación	2 LIBROS PUBLICADOS	# libros a publicar planeados/ # de libros publicados	14%	Se realizaron reuniones con ganadores, se ajustaron contratos de cofinanciación. Contratos en proceso de firma.	
2 EFICIENCIA			2 COBERTURA	Realizar el plan de visitas de la región pacífica concentrada en estudiantes de primeros semestre y de últimos semestres en las ciudades de Quibdó, Pasto, Popayán y Cali y de igual manera visitas a Entidades públicas y privadas	11 IES EN LA COSTA PACÍFICA / 11 CURADURÍAS/ 10 CONSTRUCTORAS EN EL PACÍFICO/ 4 OFICINAS DE PLANEACIÓN	# visitas programadas # visitas realizadas	45%	Se realizaron visitas a CESMAG, UNINARIÑO en Pasto Se visitaron 2 curadurías en Pasto, Oficina de Planeación de Pasto, Curadurías en Popayán así como constructoras y se fortaleció presencia en Región Caribe en Oficina de Planeación de Barranquilla, Curaduría uno y 2 de Barranquilla y Constructoras.	

Promover e Imp		2 EFICIENCIA	6 OPORTUNIDAD	Fortalecer el posicionamiento de la imagen institucional a través del desarrollo de comunicaciones en medios, alianzas estratégicas y trabajo colaborativo con otras entidades	1 PROGRAMA DE RELACIONES PÚBLICAS ENFOCADO EN MAPA DE PÚBLICOS	Plan de trabajo cumplido mes a mes	46%	Se realizaron alianzas para trabajo colaborativo publicación en diferentes medios locales y nacionales, entrevistas en Pasto y Barranquilla en Medios de comunicación.
Integrar a profesionales, academia, entidades públicas y comunidad con el CPNAA en espacios de concertación para fortalecer los procesos de control y vigilancia	Fortalecimiento de los requisitos de control del ejercicio de profesionales extranjeros en Colombia	3 EFICACIA	6 OPORTUNIDAD	Desarrollo de una estrategia de freepress y de relacionamiento con medios para hacer difusión de la ley 1768 del 23 de octubre de 2015 durante 1 mes	1 PROGRAMA DE FREE PRESS Y RELACIONAMIENTO	Retorno de la inversión en Free press	14%	Se adelanta licitación AT/L/BTL que incluye el desarrollo de este proyecto. Se realizan en Junio Conferencias de la ley 1768 en la ciudad de Pasto, Popayán y Barranquilla
	Verificación del ejercicio profesional a través de contacto con sectores público y privado a nivel nacional, que contraten arquitectos y profesionales auxiliares	3 EFICACIA	6 OPORTUNIDAD	Culminar los procesos disciplinarios con radicado hasta vigencia 2015	CULMINAR PROCESOS	300 # procesos culminados/ # procesos por cerrar	21.3%	Durante el primer semestre se han adelantado actuaciones relacionadas con la función disciplinaria, así: 64 Archivos; 167 Aperturas de procesos, 17 con proyectos para decisión de fondo y 7 pliegos de cargos.
		3 EFICACIA	6 OPORTUNIDAD	Verificación del ejercicio legal de la arquitectura en entidades de la región Pacífica y Región Caribe	LOGRAR RESPUESTA DEL 100% EN EL 60% DE LA BASE DEFINIDA	450 empresas entre la región Caribe y Pacífica	0%	
Implementar procesos ágiles, útiles e innovadores que permitan optimizar la eficiencia administrativa y operativa	Mejorar los procesos internos con ocasión a la actualización institucional, a través del análisis de tareas para optimizar los tiempos de operación, el control interno y el acceso a la información para toda la organización	2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Continuar con el plan de trabajo establecido en relación con los tres procesos críticos identificados	AJUSTE SGC 100%	Procesos ajustados/ Total procesos del SGC	65%	Se avanza en Plan Trabajo proceso crítico de matrículas 47.5%; Atención a usuario 47% y Adquisición de Bienes y Servicios 100%. Respecto a éste último, una vez analizados los puntos del diagnóstico se determinó que aún cuando hay actividades por mejorar, el proceso no requiere una reingeniería.
				Actualización del modelo de simulación económica para el cálculo de tarifas	ACTUALIZAR MODELO	1 modelo actualizado	0%	
	7 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	6 OPORTUNIDAD	Montar el Sistema de Seguridad de la Información SGSI	MONTAJE DEL SISTEMA	1 sistema implementado	0%		
	Formular, aprobar e implementar el Programa de Gestión Documental	2 EFICIENCIA		Actualizar Programa de Gestión Documental (PGD), a corto, mediano y largo plazo	PROGRAMA GESTION DOCUMENTAL IMPLEMENTADO	1 programa de gestión documental	50%	El PGD actual fue revisado; se está trabajando en la propuesta de actualización y ajuste de actividades para someterlo a aprobación del Comité Interno de Archivo
							36%	

Elaboró y Revisó desde el ámbito de su competencia

Karen Holly Castro Castro/Subdirectora Jurídica

Irma Cristina Cardona Bustos/Subdirectora de Fomento y Comunicaciones

Marisol Parra Peñuela/Técnico Administrativo - Gestión Documental

Diana Fernanda Arriola Gómez/Directora Ejecutiva

Julio 18/2016