

PLAN DE ACCIÓN DEL CONSEJO PROFESIONAL NACIONAL DE ARQUITECTURA Y SUS PROFESIONES AUXILIARES AVANCE A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2016									
OBJETIVO	PROGRAMA O PROYECTO	TIPO DE INDICADOR	ATRIBUTOS	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	META	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCE	OBSERVACIONES	
Generar estrategias e instrumentos, a partir de una gestión profesional y académica activa, para la concatación de procesos de autorregulación y responsabilidad social del ejercicio profesional de la Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares	Establecer alianzas estratégicas para desarrollar procesos efectivos de autorregulación y responsabilidad social	2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Realizar alianza estratégica con IES para incluir contenidos del CPNAA en la cátedra de ética	INCLUSIÓN DE LA CÁTEDRA DE ÉTICA	# de universidades que imparten la cátedra de ética y/o divulgan el ideario ético/46	50%	Se recibieron los syllabus de las IES que incluirán sus contenidos en la cátedra de ética. En el mes de octubre se envía material.	
		2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Alianza estratégica con IES con el propósito de instalar una plataforma virtual de aprendizaje cuyo contenido está directamente relacionado con el ideario ético	DESARROLLO DE PLATAFORMA VIRTUALES DE APRENDIZAJE Y OVAS	1 piloto de plataforma y OVAS para enseñanza de la ética en 3 IES en Bogotá	73%	En el mes de septiembre se recibió la plataforma corregida y los objetos virtuales de aprendizaje ya animados para corrección. Pendiente definición de audio y montaje en plataforma para piloto. Pendiente OVA ley 1768 por animación	
		2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Realizar acercamiento con IES en especial de la Costa Pacífica para establecer convenios que permitan entregar la matrícula y/o certificado profesional el mismo día del grado	DESARROLLO 5 DE CONVENIOS	5 convenios	60%	No se firma ningún convenio en el mes de septiembre. En trámite convenio con CESMAG, LCI, San Buenaventura Cali, Universidad Nacional, Universidad del Sinú, Universidad del Atlántico.	
	Divulgación del ideario ético a través de diferentes estrategias de comunicación	Desarrollar instrumentos que contribuyan a que los profesionales ejerzan su profesión en el marco de la ética y de manera responsable	2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Desarrollar ciclos de conferencias alrededor de los temas de Licenciamiento Urbano, Derechos de Autor, Calidad de las obras, Contratación	MONTEAJE 4 CICLOS DE CONFERENCIAS	# ciclos de conferencias dictados / 4	80%	En el mes de septiembre no se realiza ciclo de conferencias.
			3 EFICACIA	2 COBERTURA	Presentar la obra de teatro "Eticanto a Seis Voces en las ciudades de Bogotá, Cali o Popayán y Pasto"	PRESENTACIÓN DE 4 OBRAS DE TEATRO	# obras de teatro definidas/ # de obras de teatro presentadas	100%	Se presentó la obra de teatro en la Bienal Colombiana de Arquitectura cumpliendo con ello con las cuatro presentaciones programadas en la Ciudad de Pasto, Palmira, Bogotá y Cartagena
			3 EFICACIA	3 EFICACIA	Contratar los servicios de un arquitecto para que desarrolle el módulo de honorarios de la colección Documentaciones sobre práctica profesional	1 DOCUMENTO CONTRADO Y DESARROLLADO EN UN 56%	Desarrollo del documento en un 56%	60%	El 30 de septiembre de 2016 se suscribe convenio con la Universidad Nacional. En ejecución.
Generar acercamientos con los Consejos Homólogos a nivel Latinoamericano, con el fin de compartir experiencias y desarrollar estrategias conjuntas que contribuyan al ejercicio de la profesión	Desarrollar una estrategia de divulgación y campañas periódicas del CPNAA y campaña nuevo diseño de tarjeta	3 EFICACIA	3 EFICACIA	Desarrollar acercamiento con Consejos Homólogos con el fin de propiciar un encuentro que permita encontrar las mejores prácticas para el fomento de la ética y el ejercicio responsable de la arquitectura en los Países de la alianza Pacífico	PROPICIAR UN ENCUENTRO ESTRATÉGICO	N. de entidades Homólogas contactadas de la alianza Pacífico/ # entidades de alianza pacífico definidas	60%	Se envió la encuesta a 14 Colegios de Arquitectura en América Latina y/o Consejos homólogos sin recibir respuesta. Se hará reenvío de la encuesta y refuerzo telefónico en el mes de octubre.	
		3 EFICACIA	2 COBERTURA	Desarrollar una estrategia de divulgación y campañas periódicas del CPNAA y campaña nuevo diseño de tarjeta	1 PROGRAMA DE E-MAIL MARKETING Y UNA CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN NUEVA TARJETA	1 campaña de comunicación para diseño de tarjeta - 7 boletines mensuales y sus campañas	75%	Se trabajó en el desarrollo de campaña de actualización de datos que será enviada en el mes de octubre. Se realizaron todos los envíos programados en el mes de e-mail marketing, se envió el boletín. En total se enviaron 21 campañas de comunicación.	
		2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Desarrollo de Material de fomento para la difusión de las actividades del CPNAA	CONTRATAR EL MATERIAL DE DIVULGACIÓN	# materiales definidos/ # materiales producidos	80%	Se envió a impresión el sobre para envío de matrículas profesionales, quedando por imprimir las tarjetas de libros programadas para el mes de octubre.	
Desarrollo de estrategias en medios y presencia en eventos del sector.	Desarrollar una estrategia de divulgación y campañas periódicas del CPNAA y campaña nuevo diseño de tarjeta	3 EFICACIA	6 OPORTUNIDAD	Realizar un encuentro de Directivos de profesiones auxiliares en Bogotá	1 ENCUENTRO EN BOGOTÁ	# Entidades asistentes/ # Total de IES	100.0%	Se realizó el evento el 20 de mayo con la participación de 15 de las 17 IES convocadas, con un 88% de participación lo que supera el indicador pretendido (80%). Se elaboraron y publicaron memorias.	
		2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Realizar 4 talleres regionales en las ciudades de Cali, Pasto, Quibdó y Popayán.	TALLERES REGIONALES	# eventos programados/ # eventos realizados	65%	Se dictaron talleres en Popayán y en Pasto como se había previsto. Al taller de Popayán asistieron 50 profesionales logrando la meta de asistencia de inscritos en un 100%. Para el taller de Pasto la meta de asistencia de inscritos se logró en un 61,7%	
				Participar en la XXV Bienal de Arquitectura	PARTICIPAR EN LA BIENAL DE ARQUITECTURA	# actividades programadas/ # actividades realizadas	100%	Se participó en la Bienal de Arquitectura, evento al que asistieron 1200 personas y en el que se realizaron las siguientes actividades: exposición galería - Ideario ético, conferencia Mauricio Rocha, conferencia Mauricio Castaño, tomas con Alberto El Arquitecto y presentación obra de teatro "Eticanto a seis voces"	
				Realizar dos lanzamientos de libros de cofinanciación	REALIZAR LANZAMIENTOS DEL LIBRO	2 # de lanzamientos realizados/ # de lanzamientos programados	0%	Los libros se encuentran en proceso de entrega de machote al CPNAA. Pendiente coordinar fechas eventos para lanzamientos	
				Realizar la itinerancia de los 3 ganadores de la medalla de responsabilidad social en 3 eventos a nivel nacional	PARTICIPAR EN 3 EVENTOS CON GANADORES DE LA MEDALLA	# de eventos programados para itinerancia/ # de eventos en los que se participa con itinerancia	100%	Se culminó el programa de itinerancia de los ganadores de la medalla de la responsabilidad social 2015 con la presentación del arquitecto Mauricio Castaño Giraldo en la Bienal Colombiana de arquitectura. Camilo Santamaría Gamboa impartió conferencias en Bucaramanga y Quibdó y Julio Salamanca en el Work Shop de espacios educativos en Pasto.	
		2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Realizar el proyecto Alberto el Arquitecto toma en espacio público para la entrega de 20.000 cartillas del ciudadano en las ciudades de Pasto, Popayán y Cali	12 TOMAS EN CALI, 3 TOMAS EN POPAYÁN Y 3 TOMAS EN PASTO	# de tomas programadas # tomas realizadas	100%	Se culminó el proyecto con la realizar las 12 tomas programadas en la ciudad de Cali, 3 en la ciudad de Pasto y 3 en la ciudad de Popayán donde se entregaron cartillas del ciudadano, se impactó a la comunidad con información, se hizo recorrido en calle con carro valle y perifoneo. Se recibieron informes por parte del proveedor.	
		3 EFICACIA	2 COBERTURA	Publicar los ganadores de la convocatoria de cofinanciación	2 LIBROS PUBLICADOS	# libros a publicar planeados/ # de libros publicados	45%	Se hizo el seguimiento de los libros en el desarrollo de contenidos y portadas. Pendiente recibir machotes para revisión.	
		2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Realizar el plan de visitas de la región pacífica concentrada en estudiantes de primeros semestre y de últimos semestres en las ciudades de Quibdó, Pasto, Popayán y Cali y de igual manera visitas a Entidades públicas y privadas	11 IES EN LA COSTA PACÍFICA / 11 CURADURÍAS/ 10 CONSTRUCTORA EN EL PACÍFICO/ 4 OFICINAS DE PLANEACIÓN	# visitas programadas # visitas realizadas	70%	Se cumplió con el plan de visitas en IES en la región Pacífica. En el mes de agosto no se realizaron visitas a Entidades Públicas. Quedan pendientes las visitas a Entidades Públicas, curadurías y seccionales de la SCA en Cartagena, Sincolejo y Cali las cuales se realizarán en el mes de octubre y noviembre.	
		2 EFICIENCIA	6 OPORTUNIDAD	Fortalecer el posicionamiento de la imagen institucional a través del desarrollo de comunicaciones en medios, alianzas estratégicas y trabajo colaborativo con otras entidades	1 PROGRAMA DE RELACIONES PÚBLICAS ENFOCADAS EN MAPA DE PÚBLICOS	Plan de trabajo cumplido mes a mes	70%	Se realizaron las actividades pertinentes a cumplir con los compromisos del mapa de públicos, haciendo publicación de notas y desarrollo de contenidos, así como el apoyo en la divulgación de actividades de fomento y comunicaciones centradas especialmente en el mes de agosto en la divulgación de talleres a realizarse en el mes de septiembre.	
		Integrar a profesionales, academia, entidades públicas y comunidad con el CPNAA en aspectos de concertación para fortalecer los procesos de control y vigilancia	Fortalecimiento de los requisitos de control del ejercicio de profesionales extranjeros en Colombia	3 EFICACIA	6 OPORTUNIDAD	Desarrollo de una estrategia de freepress y de relacionamiento con medios para hacer difusión de la ley 1768 del 23 de octubre de 2015 durante 1 mes	1 PROGRAMA DE FREE PRESS Y RELACIONAMIENTO	Retorno de la inversión en Free press	42%
3 EFICACIA	6 OPORTUNIDAD			Culminar los procesos disciplinarios con radicado hasta vigencia 2015	CULMINAR 300 PROCESOS	# procesos culminados/ # procesos por cerrar	33.4%	Durante el periodo se han adelantado actuaciones relacionadas con la función disciplinaria, así: 87 Archivos; 1 fallo definitivo; 213 Aperturas de procesos, 8 pliegos de cargos.	
3 EFICACIA	6 OPORTUNIDAD			Verificación del ejercicio legal de la arquitectura en entidades de la región Pacífica y Región Caribe	LOGRAR RESPUESTA DEL 100% EN EL 60% DE LA BASE DEFINIDA	450 empresas entre la región Caribe y Pacífica	45%	El proyecto se encuentra en las etapas 1 y 2. Se esperaba contactar una base de 450 empresas, pero se alcanzaron 515 empresas, superando la base inicial esperada. De esta base (515 empresas), se ha logrado contacto con 422 empresas (el 93,7% de la base esperada). Han respondido 62 empresas que reportan 544 arquitectos. Base a cruzar contra el registro.	

Implementar procesos ágiles, útiles e innovadores que permitan optimizar la eficiencia administrativa y operativa	Mejorar los procesos internos con ocasión a la actualización institucional, a través del análisis de tareas para optimizar los tiempos de operación, el control interno y el acceso a la información para toda la organización	2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Continuar con el plan de trabajo establecido en relación con los tres procesos críticos identificados	AJUSTE SGC 100%	Procesos ajustados/ Total procesos del SGC	86%	Se avanzó en plan trabajo proceso matrículas 60%; atención a usuario 100%. Respecto al proceso de adquisición de bienes y servicios, analizados los puntos del diagnóstico se determinó que aún cuando hay actividades por mejorar, el proceso no requiere una reingeniería.(100%)
				Actualización del modelo de simulación económica para el cálculo de tarifas	ACTUALIZAR 1 MODELO	1 modelo actualizado	60%	Contrato suscrito en ejecución
	7 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	6 OPORTUNIDAD	Montar el Sistema de Seguridad de la Información SGSI	MONTAJE DEL SISTEMA	1 sistema implementado	60%	Contrato suscrito en ejecución	
	Formular, aprobar e implementar el Programa de Gestión Documental	2 EFICIENCIA		Actualizar Programa de Gestión Documental (PGD), a corto, mediano y largo plazo	PROGRAMA GESTION DOCUMENTAL IMPLEMENTADO	1 programa de gestión documental	80%	El Programa de Gestión Documental del CPNAA ajustado será sometido a consideración del Comité de Archivo el 10 de octubre
							73%	

Elaboró y Revisó desde el ámbito de su competencia

Karen Holly Castro Castro/Subdirectora Jurídica

Irma Cristina Cardona Bustos/Subdirectora Fomento y Comunicaciones

Diana Fernanda Arriola Gómez/Directora Ejecutiva

Néilson Enrique Ospino Torres/Jefe Oficina Administrativa y Financiera

Felix Alberto Roza Lara/Profesional Universitario Código 02, Grado 03

Marisol Parra Peña/Técnico Administrativo Código 03, Grado 01