

PLAN DE ACCION DEL CONSEJO PROFESIONAL NACIONAL DE ARQUITECTURA Y SUS PROFESIONES AUXILIARES											
AVANCE A AGOSTO DE 2015											
OBJETIVO	PROGRAMA O PROYECTO	TIPO DE INDICADOR	ATRIBUTOS	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	META	INDICADOR	PORCENTAJE DE AVANCE	OBSERVACIONES			
Generar estrategias e instrumentos, a partir de una gestión profesional y académica activa y responsable, que permitan el desarrollo del ejercicio profesional de la Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares	Establecer alianzas estratégicas para desarrollar procesos efectivos de autorregulación y responsabilidad social	2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Realizar un barrido de la cátedra de ética en las universidades con el fin de proponer la inclusión de los contenidos que divulga el consejo en las IES que la tienen y propender por hacerlo en las que no la tienen.	INCLUSIÓN DE LA CÁTEDRA DE ÉTICA	# de universidades que imparten la cátedra de ética y/o divulgan el ideario ético/ 48	74	Se realizó envío de 22 paquetes de material a las IES con las que se definió acuerdo: (2) Colegio Mayor de Antioquia, Universidad Santo Tomás Medellín, Universidad San Buenaventura Medellín, ITM - Medellín, LCI Barranquilla, Universidad Autónoma del Caribe, CUC, San Buenaventura Cartagena, Jorge Tadeo Lozano Cartagena, Católica de Manizales, Colegio Mayor del Cauca, Fundación Universitaria de Popayán, Colegio Mayor de Cundinamarca, Universidad de los Andes, Universitaria Agustina, (2) Escuela de artes y letras, Católica de Pereira, ITAE Bucaramanga, (2) Universidad del Tolima			
		2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Realizar un barrido en las IES para conocer como es el comportamiento de la práctica profesional en los PA para construir un documento de análisis al rededor de las prácticas a nivel nacional	DOCUMENTO SOBRE PRACTICA PROFESIONAL	1 documento final sobre práctica profesional	33	Se envía nuevamente comunicación a IES solicitando la información requerida para análisis de prácticas. Se realiza barrido por páginas web para recopilar información.			
		2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Realizar acercamiento con IES en especial de la Costa Caribe para establecer convenio que permitan entregar la matrícula y/o certificado profesional el mismo día del grado	DESARROLLO 5 DE CONVENIOS	5 convenios	67	Se recibe convenio de la Universidad del Norte, Universidad San Buenaventura. En trámite.			
		2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Desarrollar 10 conferencias virtuales aprovechando la infraestructura del CPNAA sobre Responsabilidad de Arquitectura	CONFERENCIAS VIRTUALES PRESENCIALES	10 conferencias virtuales	45	Por cancelación de conferencia no se realiza charla virtual en agosto. Se reprograman 2 para el mes de septiembre.			
		3 EFICACIA	2 COBERTURA	Realizar actividades para la divulgación del ideario ético a través de diferentes estrategias de comunicación	DIVULGACIÓN DEL IDEARIO ÉTICO 50%	EL # personas definidas/ # personas impactadas	60	Se realiza divulgación del ideario ético en Foro Nacional de Vivienda en Bogotá. Se realiza charla en universidades privadas: Pontificia Bolivariana Medellín, Universidad San Buenaventura Medellín, Corporación Superior de artes, Colegio Mayor de Antioquia, Instituto tecnológico			
Promover e implementar estrategias y acciones de divulgación que permitan el conocimiento y reconocimiento del CPNAA por los diferentes actores de las dinámicas sociales donde se desarrollan las actividades del ejercicio profesional de la Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares en todo el territorio colombiano	Desarrollo de estrategias en medios y presencia en medios del sector.	3 EFICACIA	2 COBERTURA	Contratar los servicios de actualización del módulo 2 - Guía y estándares para el desarrollo gráfico de proyectos	DOCUMENTO ACTUALIZADO MODULO 2	1 documento contratado para actualización	13	Se recibe propuestas de Universidad de los Andes y Autor Sergio Trujillo.			
		2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Fortalecer el contenido del boletín mensual y su divulgación a través de E-mailing y Redes sociales y desarrollar un programa de comunicación que permita dar a conocer las actividades del CPNAA a los # públicos objetivos	1 PROGRAMA DE E-MAIL MARKETING	Aumento de actualidad del 5% mensual	60	Se realizan los envíos del mes de agosto: 1 boletín y 14 campañas.			
		3 EFICACIA	6 OPORTUNIDAD	Diseñar y desarrollar el material requerido para dar a conocer la información principal del CPNAA	CONTRATACIÓN DE MATERIAL DE DIVULGACIÓN	# de veces que se menciona medio en encuestas/ # de impresiones realizadas del medio	60	Se envían a impresión 10,000 cartillas del Ciudadano.			
		2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Desarrollar una actividad en Barranquilla para capacitar a la población estudiantil de zona marítima	MARATON ACADÉMICA COSTA	# de visitas programadas/ # visitas realizadas	100	Se realizó maratón de visitas en Región Caribe abarcando Barranquilla y Cartagena para completar las 11 IES de la Costa Caribe			
		2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Participar en el Congreso para hacer presencia de marca y dar a conocer ideario ético y servicios del Consejo	CONGRESO SGA	# de personas que conocen el CPNAA/ # asistentes al evento	10	La SCA Nacional define como fecha de evento el 24 de septiembre en Bogotá en el auditorio de Corfelas. Se comienza a definir logística. Se realiza estudio contrastación actividad ludico- pedagógica y se adelantan conversaciones con el arquitecto Pedro B. Ortiz de Madrid quien será contratado por el CPNAA para que dicte una conferencia al rededor de la temática "Grandes Proyectos Urbanos" en el marco de este evento.			
		3 EFICACIA	2 COBERTURA	Participar en el evento que convoca a profesionales del sector en la región Caribe	CONGRESO CAMACOL COSTA	# personas definidas/ # personas impactadas	80	Se reemplaza evento de Responsabilidad social por Congreso Colombiano de la Construcción. Se adelanta contratación. Se realiza evento agosto 26, 27 y 28 en Cartagena. Pendiente medición			
		2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Desarrollar el encuentro dirigido a estudiantes de PAA y Arquitectos en la región Caribe	5 ENCUENTRO ARAO EN BARRANQUILLA	# de empresas participantes/10 - # de matrículas profesionales y/o certificados de inscripción nuevos de participantes al evento/sobre # participantes sin matrícula y certificado de inscripción profesional	35	Se definen los aliados estratégicos y los conferencistas. Se empieza a estructurar la agenda para el minuto a minuto del evento. Se envía refuerzo de comunicación a las diferentes IES.			
		2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Realizar entrega de la medalla en la ciudad de Popayán para contribuir con el posicionamiento de marca y compromiso del CPNAA	4ª MEDALLA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	# participantes en la convocatoria/ # participantes 2013	20	Se adjudica contratación de medallas. Pendiente resultados convocatoria para enviar a producción			
		2 EFICIENCIA	6 OPORTUNIDAD	Propiciar un espacio de encuentro que ayude al posicionamiento de marca del CPNAA	1º ENCUENTRO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA ARQUITECTURA	# entidades convocadas al encuentro/sobre base de datos fundaciones, ONG relacionadas con la temática a nivel nacional	22	Se define presentación de charla del Colegio Mayor de Antioquia, se hace contacto con fundación Habitat sin fronteras, Arquitectura apartada para presencia en el evento.			
		2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Propiciar un espacio de encuentro que ayude al posicionamiento de marca del CPNAA	1º CONVERSATORIO DE RESPONSABILIDAD DE LA ARQUITECTURA	# asistentes al foro base de datos segmentada	20	Se avanza en piezas y actividades en el Congreso Colombiano de la Construcción/ Conversatorio y actividades día de la responsabilidad en Sinelejo.			
		2 EFICIENCIA	6 OPORTUNIDAD	Desarrollar la convocatoria como un espacio de participación de los grupos objetivos que contribuya al posicionamiento de marca del consejo y a cumplir con su función nacional	CONVOCATORIA DE COFINANCIACIÓN	# de participantes en la convocatoria/ # participantes convocatoria inmediatamente anterior	25	Se distribuye información y se reafirma convocatoria a espera de cierre septiembre 30			
		Integrar a profesionales, academia, entidades públicas y comunidad con el CPNAA en espacios estratégicos para el control y vigilancia	Fortalecimiento de los requisitos de control del ejercicio de profesionales extranjeros en Colombia	3 EFICACIA	6 OPORTUNIDAD	Acto administrativo de fortalecimiento de requisitos	ACTO ADMINISTRATIVO 100%	1 acto administrativo	30	El CPNAA ha venido asistiendo a las reuniones convocadas por el MinComercio para tratar temas relacionados con la exportación de servicios. Con base en la información recolectada se puede pensar en la posibilidad de incluir 2 requisitos: Experiencia 10 años. Acreditar conocimiento norma urbanística.	
				3 EFICACIA	6 OPORTUNIDAD	Remir cartas a las entidades del sector público y privado e IES a nivel de la región Caribe que contratan arquitectos y profesionales ajenos	VERIFICACIÓN DEL EJERCICIO LEGAL DE LA ARQUITECTURA EN BARRANQUILLA EN UN 60%	Matrículas expedidas resultado contacto con sectores/población objetivo	30	Se depura base de datos de Alcaldías y Gobernaciones. Se lista para envío	
3 EFICACIA	6 OPORTUNIDAD			Desarrollar mecanismos de seguimiento a las licencias temporales especiales y realizar las acciones necesarias para el cumplimiento de los plazos de las mismas	SEGUIMIENTO 100%	# licencias temporales expedidas/ # licencias temporales a las que se hace seguimiento	82	Licencias temporales Videntes: Se envió comunicación a BOOM INGENIERIA CONSULTORIA S.A.U informando proximidad vencimiento licencia temporal (30 septiembre 2015) (Avance 100%) Licencias temporales vencidas: Se envió comunicación a 16 empresas que durante los años 2013, 2014 y 2015 han solicitado licencias temporales. Han respondido 9 empresas con 33 registros de los cuales 28 son arquitectos (27 en ejercicio de la profesión y 1 en otra actividad) y 5 estudiantes de arquitectura. Verificado el RNA se encontró que 25 se encuentran registrados; los 2 que no aparecen están en verificación (se está solicitando copia de documentos) (Avance 64%)			
Implementar procesos ágiles, útiles e innovadores para la gestión administrativa y operativa	Mejorar los procesos internos con ocasión a la actualización institucional, a través del análisis de tareas para optimizar los tiempos de operación, el control interno y el acceso a la información para toda la organización	2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Revisar y actualizar los procesos y procedimientos, caracterizaciones y demás documentos del SGC para adecuarlos a la nueva estructura organizacional	AJUSTE SGC 100%	Procedimientos ajustados/ Total procesos del SGC	73	Se han revisado y actualizado a la fecha 73 documentos entre procedimientos, caracterizaciones y formatos			
		7 SATISFACCIÓN DEL CLIENTE	6 OPORTUNIDAD	Identificación de procesos críticos para priorizar su actualización en aras de optimizar tiempos de operación, el control interno y el acceso a la información en toda la entidad	ANÁLISIS PROCESOS 100%	Procesos ajustados/ Total procesos críticos de la entidad	25	Con la asesoría del profesional que acompaña al CPNAA en el mantenimiento y actualización del SGC y los trabajadores del CPNAA involucrados en el proceso de matrículas se han realizado cuatro reuniones de análisis del procedimiento de matrículas con el propósito de identificar las fortalezas y las debilidades.			
		2 EFICIENCIA	2 COBERTURA	Formular e implementar el Programa de Gestión Documental	PROGRAMA GESTION DOCUMENTAL IMPLEMENTADO	1 programa de gestión documental	100	El 2 de marzo de 2015, la Directora Ejecutiva expidió la resolución No. 09 "Por la cual se adopta el Programa de Gestión Documental del Consejo Profesional Nacional de Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares - CPNAA"			
TOTAL							58,39				

Proyecto:
 Irma Cristina Cardona Bustos/Subdirectora Jurídica
 Karen Holy Castro Castro/Subdirectora Jurídica
 Nelson Enrique Ospino Torres/Jefe Oficina Administrativa y Financiera
 Diana Fernanda Ariola Gómez/Directora Ejecutiva
 Agosto 25/2015