



CONSEJO PROFESIONAL
NACIONAL DE ARQUITECTURA
Y SUS PROFESIONES AUXILIARES



**PLAN ESTRATÉGICO CPNAA
2015 - 2018**

Autorregulación del ejercicio.

Generación de estrategias para concertar procesos de autorregulación y responsabilidad social del ejercicio profesional



Imagen Institucional.

Generación de estrategias que permitan el conocimiento y reconocimiento del CPNAA por parte de sus grupos objetivo.



Fortalecer Control y Vigilancia

Integrar a profesionales, academia, entidades públicas y comunidad con el CPNAA en espacios de concertación para fortalecer los procesos de control y vigilancia.



Modernización CPNAA.

Implementar procesos ágiles, útiles e innovadores que permitan optimizar la eficiencia administrativa y operativa.



PLAN ESTRATÉGICO CPNAA 2015 - 2018

AUTOREGULACIÓN DEL EJERCICIO.



Establecer alianzas estratégicas para desarrollar procesos efectivos de autorregulación y responsabilidad social



Divulgación del ideario ético a través de diferentes estrategias de comunicación.

Número de procesos de autorregulación y responsabilidad social generados e implementados.

4 PROCESOS
IMPLEMENTADOS

No. IES, Empresas del sector constructor y del sector público relacionadas con el ejercicio profesional, en donde se hace divulgación de ideario ético/Segmento del mercado objetivo

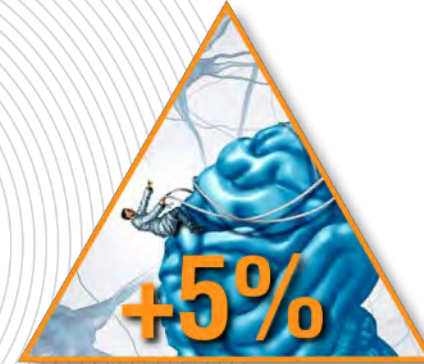
50%

PLAN ESTRATÉGICO CPNAA 2015 - 2018

IMAGEN INSTITUCIONAL



Desarrollo de estrategias en medios y presencia en eventos del sector.



Incremento en el porcentaje de encuestados de cada vigencia que conocen al CPNAA y su función misional.



Resultado de encuesta de reconocimiento de la imagen institucional.

PLAN ESTRATÉGICO CPNAA 2015 - 2018



PLAN ESTRATÉGICO CPNAA 2015 - 2018

MODERNIZACIÓN CPNAA.



Mejorar los procesos internos para optimizar los tiempos de operación, el control interno y el acceso a la información para toda la organización.

Procesos ajustados / Total de procesos de la entidad.

(Inventario de los procesos por área con base en criterios como alta operatividad, criticidad, mayor consumo de tiempo)

100%



Formular un Programa de Gestión Documental (PGD), a corto, mediano y largo plazo

Programa de Gestión Documental aprobado

100%



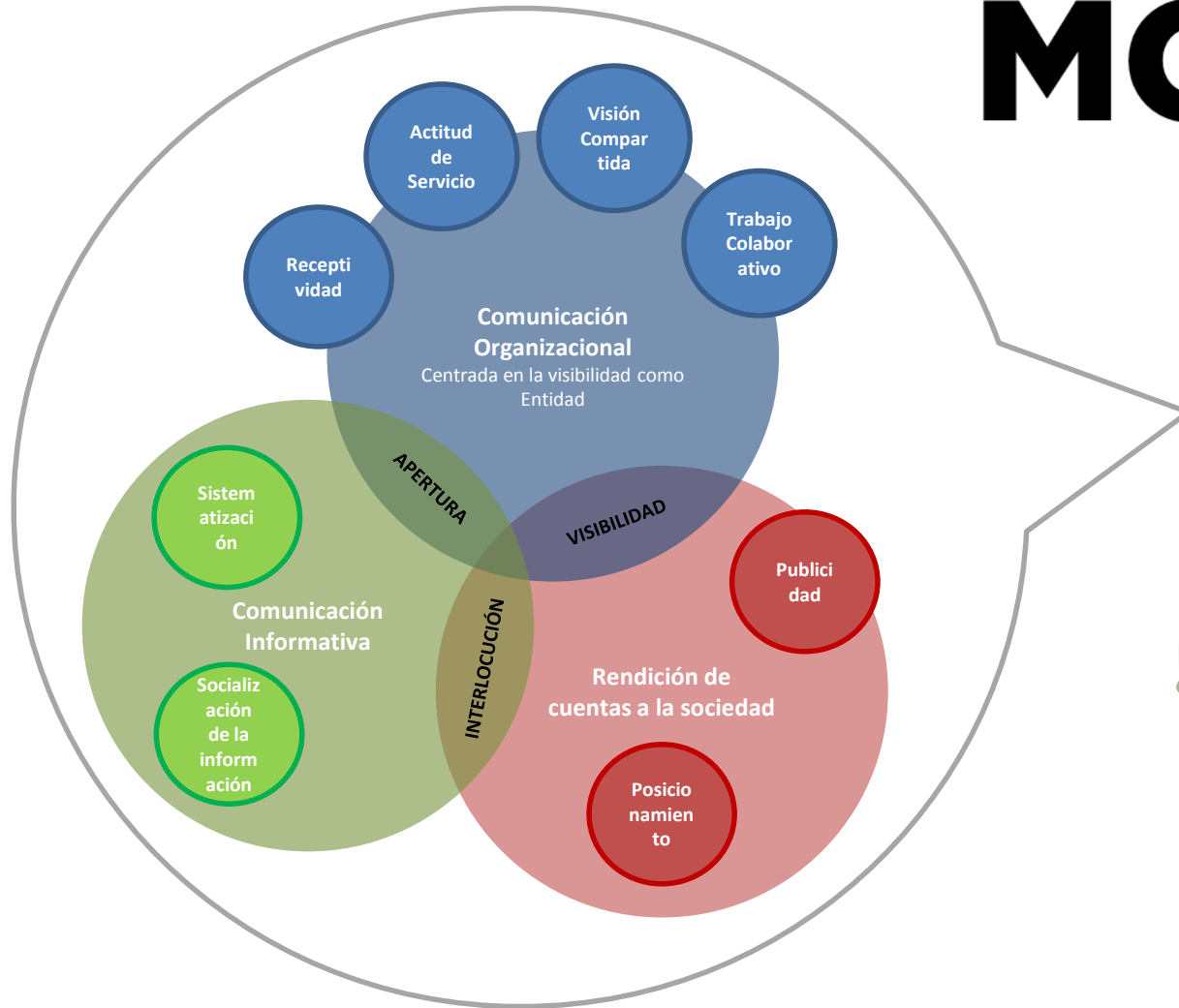
Plan
estratégico
de
Comunicaciones
2015

Contenido plan estratégico de Comunicaciones

1. Modelo MOPCI
2. Alcance del plan estratégico
3. Campos, ejes y categorías
4. Mapa estratégico de comunicación
5. Política general de comunicaciones
6. Matriz DOFA de Comunicaciones
7. Mapa de públicos
8. Matriz estratégica
 - ❖ Ideas reguladoras
 - ❖ Trabajo por regiones
 - ❖ Trabajo en red
 - ❖ Educación para la ética
9. Despliegue plan de acción 2015
10. Configuración región caribe
11. Descripción de grupos objetivos clave
12. Mapa de subprocesos y tareas
13. Estrategia creativa
14. Cronograma
15. Kpis y resultados
16. Anexos



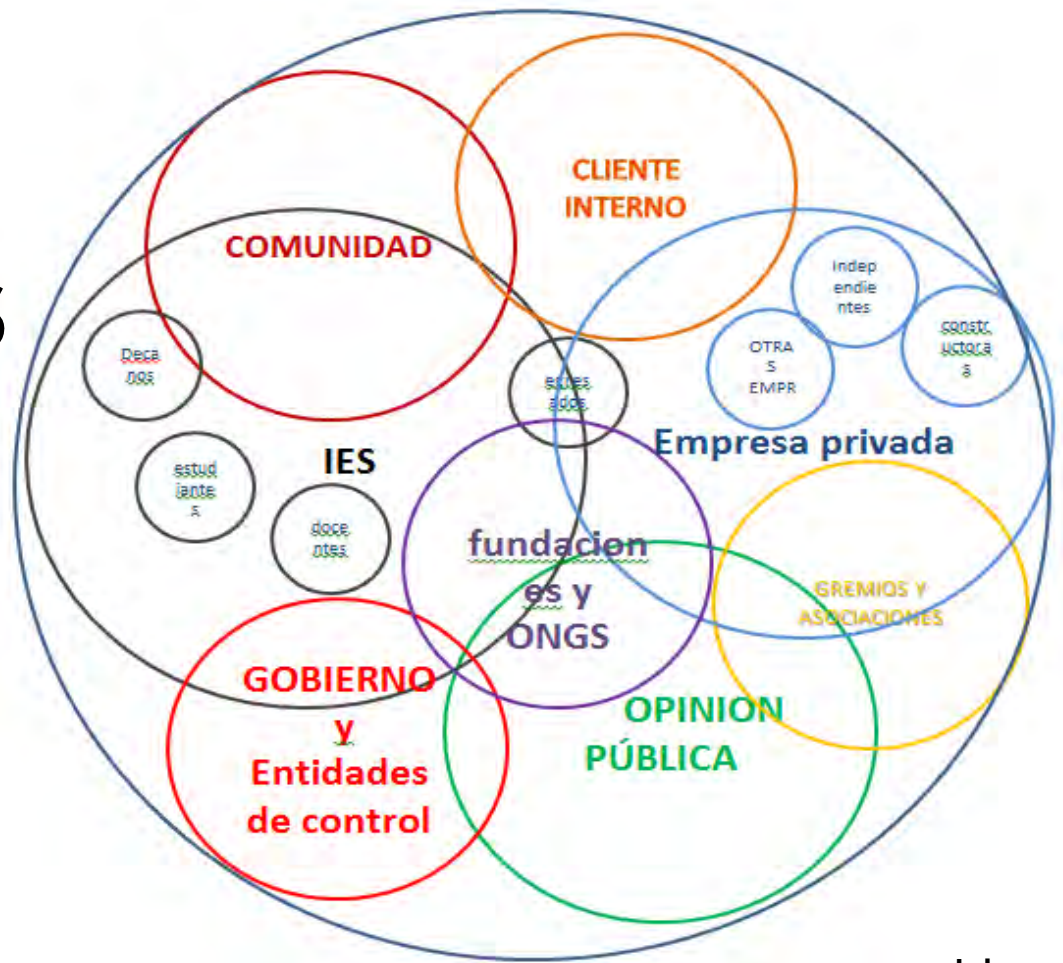
Modelo MCPOI



ESTRUCTURACIÓN DE INSTRUMENTOS DE COMUNICACIÓN

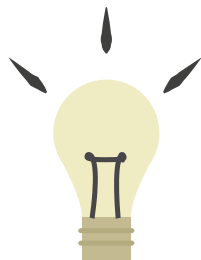


MAPA de Públicos



- Interno**
- Comunicación Profesional
 - Comunicación Empresarial
 - Comunicación Gubernamental
 - Comunicación Educativa
 - Comunicación Social
 - Comunicación Pública
 - Medios de comunicación
 - Ciudadanía.

ENFOQUE de COMUNICACIONES

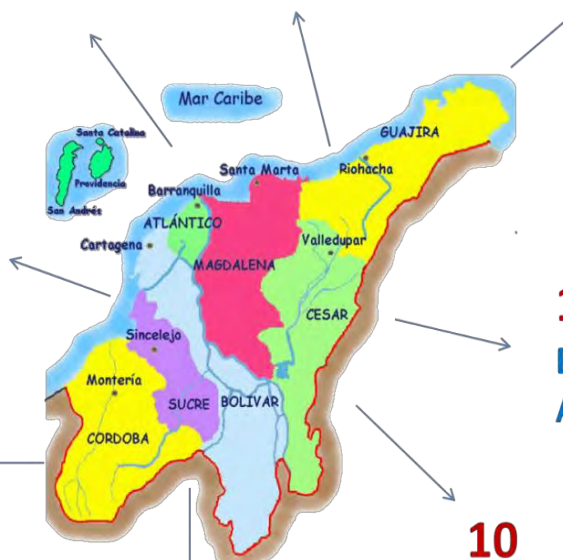


297
ALCALDES

13 IES

50 gremios,
asociaciones,
fundaciones

7
GOBERNA
DORES



192
EMPRESAS DE
ARQUITECTURA

132
CANALES
COMUNITARIOS

19
DIARIOS LOCALES

10
MEDIOS
UNIVERSITARIOS

Universidades

Barranquilla



Sincelejo



Montería



Cartagena



MATRIZ ESTRATÉGICA



Ideas reguladoras

- 1. Trabajo concentrado en regiones*
- 2. Trabajo colaborativo - redes*
- 3. Estrategia pedagógica*



1. Trabajo concentrado en regiones

2015



Caribe

2016



Pacífico

2017



Andina

2018



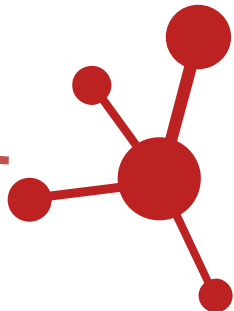
**Orinoquía /
Amazonia**

1. Trabajo Colaborativo en red

•Fomentar, vivir y trabajar en una cultura colaborativa
COMPARTIR de manera presencial o virtual.

Se establecen mecanismos de HUMILDAD, AGRADECIMIENTO Y FRATERNIDAD EN LAS RELACIONES CON LA COMUNIDAD

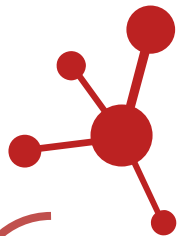
2. Procesos para compartir experiencias, intercambiar conocimientos , cultivar relaciones y generar valor de uso o cambio





Nos desarrollamos constantemente en red , conectados entre una persona y otra. Y aunque también alguien puede tomar acciones de forma individual, esas acciones terminarán afectando a otras personas.

Lo colectivo está en nuestra naturaleza. Ir en contra de nuestras propias raíces implica que la vida se desacomode y se vuelva un caos.



Conectividad local, regional, nacional e internacional. Rompe con la fragmentación de ciudad. Proyectos translocales. Mercado, TIC y tendencias. Conectividad entre disciplinas, nuevos enfoques.

Conectividad

Alianzas público privado y la sociedad civil. Diseño y Planeación participativa.

Aprendizaje

Espacio + Lugar

Adaptación

Espacios virtuales ambientes y lugares estéticos para vivir y trabajar. Infraestructura o hardware. Tecnología social virtual

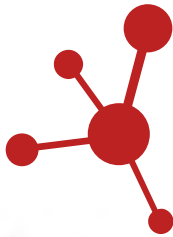
Redes + comunidades

Diversidad

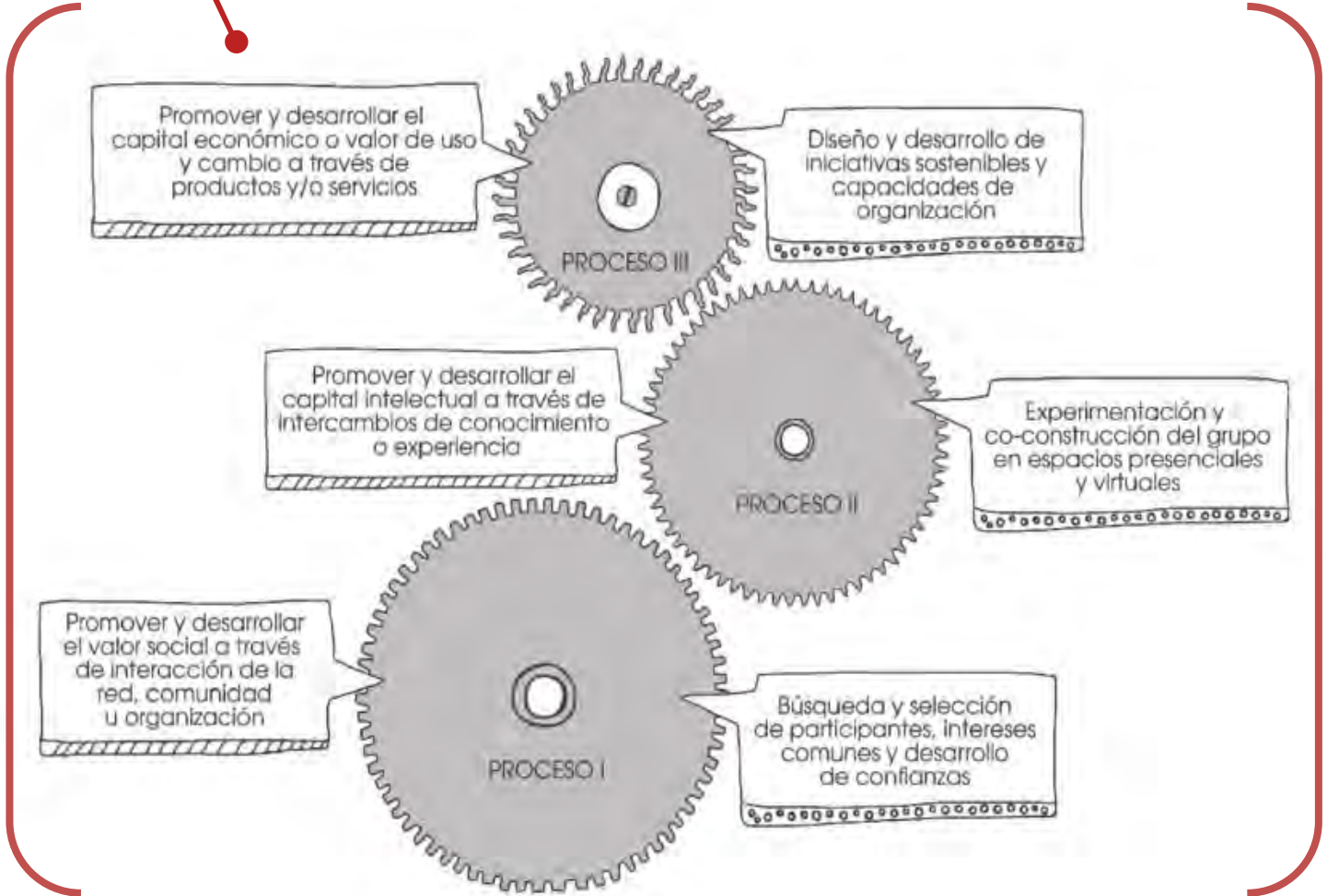
Cambio

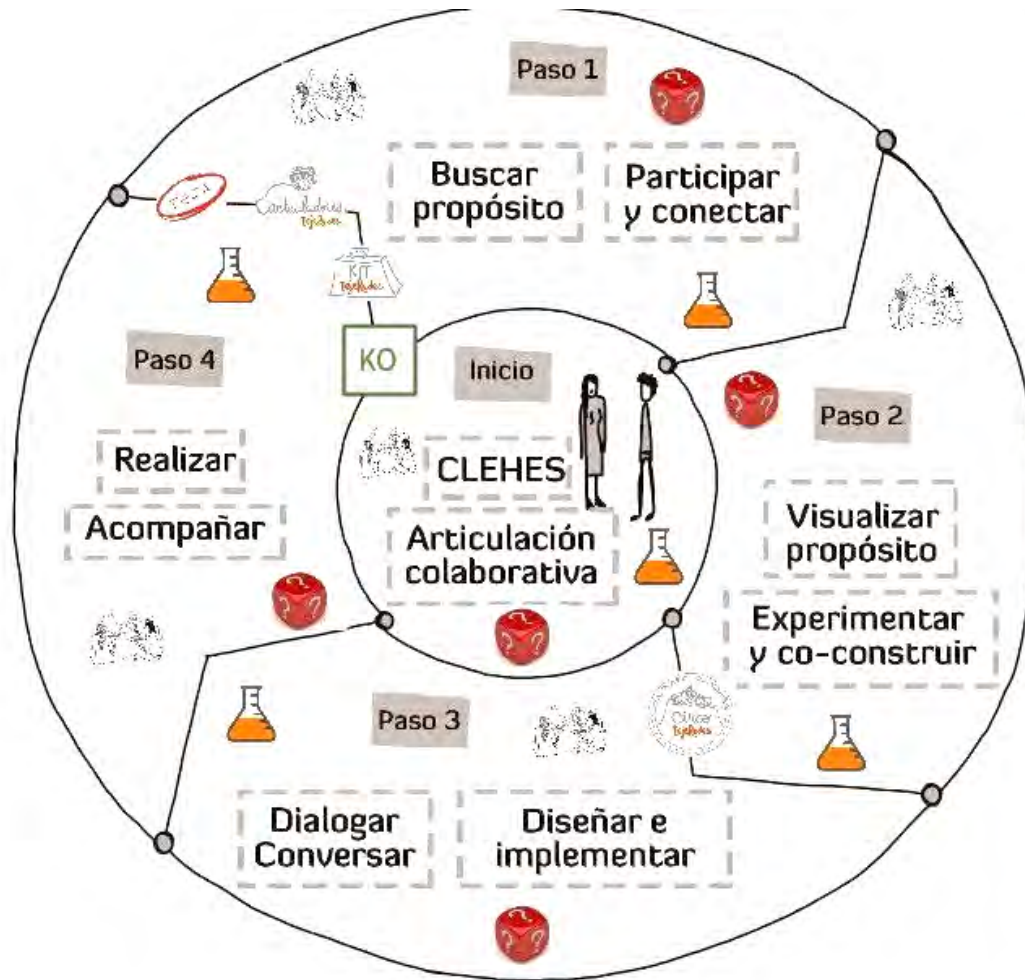
Gobernanza

Capital social sentimiento de pertenecer. Software. Tecnologías sociales presenciales.



Objetivos de los procesos de metodología de redes

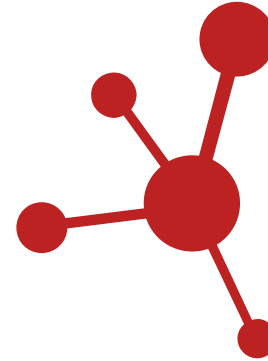




Simbología*

- KO** inicio y Cierre
- Articuladores/as**
- Co-crear**
- Preguntas colaborativas**
- Medir**
- Formación y trabajo en red**
- Tecnologías sociales**
- Seguimiento compromisos**

1. Desde mi comunidad cambiar los entornos y el mundo.
2. Implicar el entorno en la comunidad.
3. Iniciativas nuevas para la comunidad.
4. Acciones colaborativas en comunidad.
5. Pequeñas personas y pequeños actos para mover el mundo y a la comunidad.



ELEMENTOS PARA EL ACTIVISMO EN **RED**





Tecnologías sociales presenciales

Tecnologías sociales virtuales

ARTICULACIONES INDIVIDUALES O GRUPALES

Círculos de conversación
Word coffe

MAPEO PRESENCIAL

Colaborómetro
Confianzómetro

MÉTRICA PRESENCIAL

Niveles de confianza
Niveles de colaboración
Número de conexiones

ARTICULANDO Y COMPARTIENDO

Correo
Contactos
Tareas
Calendario
Chat y Voz IP
Documentos
Imagen
Video

ARTICULANDO Y CONECTANDO

Web / Blog
RSS
Facebook
Twitter
Google+
Linkedin



Es una ciencia práctica

Desarrollar capacidades
(hábitos operativos) y
actitudes (valores)

Los alumnos no acuden a la
escuela para aprender a
comportarse éticamente pero
la enseñanza puede plantear
la necesidad de ser más
éticos.

Legalidad no es
sinónimo de moralidad

No se trata de que la
persona actúe bien sino
que esté capacitada
para ello

ENSEÑANZA DE LA ÉTICA

Se muestra el modo de ser y
se disponen los criterios .

Impacta no tanto el
conocimiento sino el ejercicio

Es normativa:
Explica qué debe hacer el
hombre



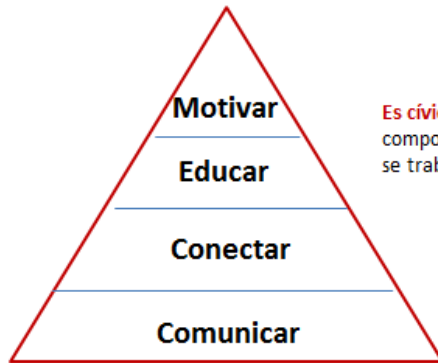
ENSEÑANZA DE LA ÉTICA

- Estimular al grupo objetivo hacia los problemas éticos
- Hacerlos identificar problemas éticos en las situaciones reales del mundo e la arquitectura
- Desarrollar capacidades analíticas.
- Desarrollar capacidades para anticiparse a problemas éticos
- Fomentar, en la medida de lo posible la conciencia hacia las obligaciones morales y la responsabilidad personal
- Contribuir a la formación de valores e ideas morales



ENSEÑANZA DE LA ÉTICA

Modelo de enseñanza / aprendizaje ética



Sentido cívico- pedagógico

Es cívico: porque trabaja por lograr un comportamiento social que busca que se trabaje de manera ética

Es colectivo: porque se requiere la participación e interacción de muchos actores

Es pedagógico: porque se desarrolla a través de un proceso de formación de agentes que conocen, construyen y transforman su actuar en el sentido ético





ENSEÑANZA DE LA ÉTICA

Enseñanza activa: (transmitir conocimiento vía comunicación)

- Folletos,
- Material de divulgación
- Conferencias
- Talleres
- Foros

Enseñanza Pasiva: (vía descubrimiento)

- Puestas en escena
- BTL
- Transmisión de casos DOCUMENTAR

**** NO SOLO SE ENSEÑA ÉTICA EN UNA CLASE DE ÉTICA SONO EN CUALQUIER CURSO EN EL QUE SE HAGA REFERENCIA A LA TOMA DE DECISIONES.***

DESPLIEGUE Plan de acción 2015



IDENTIDAD:

Entidad que
trabaja por la
ética

SER: Generadores de cambio. Quienes propician el diálogo alrededor de esta temática.

CULTURA

Entidad centrada en el
Trabajo Colaborativo

HACER: Equipo con otras entidades. No somos islas y solos no podemos.

COMUNICACIÓN

Coherentes

DECIR: trabajamos para contribuir con un país diseñado y construido a partir de la ética

OBJETIVO

1.

Generar estrategias e instrumentos, a partir de una gestión profesional y académica activa, para la concertación de procesos de autorregulación y responsabilidad social del ejercicio profesional de la Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares.

OBJETIVO

2.

Promover e implementar estrategias y acciones de divulgación que permitan el conocimiento y reconocimiento del CPNAA por los diferentes actores de las dinámicas sociales donde se desarrollan las actividades del ejercicio profesional de la Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares en todo el territorio colombiano.

OBJETIVO

3.

Integrar a profesionales, academia, entidades públicas y comunidad con el CPNAA en espacios de concertación para fortalecer los procesos de control y vigilancia

OBJETIVO



Generar estrategias e instrumentos, a partir de una gestión profesional y académica activa, para la concertación de procesos de autorregulación y responsabilidad social del ejercicio profesional de la Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares.

INCLUSIÓN DE LA CÁTEDRA DE ÉTICA

Establecer alianzas estratégicas con IES con el propósito de propiciar la inclusión en el pensum académico de la Cátedra de Ética institucional. En las que ya se encuentra instituida la cátedra, propender por participar en la divulgación.

- Recolección y análisis de pensum
- Identificación posición de la ética en la carrera
- Definir modelo cátedra de ética
- Estructurar plataforma masiva/ virtual de enseñanza

Decanos, directores de programa, docentes materias específicas. Estudiantes





INCLUSIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

Buscar acercamiento con IES para efectos de incluir en el pensum académico la práctica pre profesional en últimos semestres (Ley 435 de 1998)

Realizar análisis de las facultades que tienen dentro de sus programas prácticas profesionales en últimos semestres y desarrollar mesas de trabajo

**Decanos, directores de práctica profesional IES/
Estudiantes**

DESARROLLO DE CONVENIOS

Establecer 5 nuevos convenios con IES, preferiblemente de la región atlántica para expedir la tarjeta profesional y/o certificado de profesional en el momento del grado.

Realizar acercamiento con las facultades de arquitectura y de PAA en la costa Caribe y activar al menos dos de los convenios solicitados en otras ciudades.

Rectores, decanos





CONFERENCIAS VIRTUALES Y PRESENCIALES

Establecer repositorios de arquitectos en temáticas de interés general. Enmarcarlos dentro de Arquitectura responsable con el fin de establecer lineamientos para las charlas. Se establecerá programación de charlas los martes a las 3:00 p.m cada semana, ya sean charlas presenciales o virtuales y estas se difundirán a través de redes sociales.

Profesionales, estudiantes, IES en general, Sector empresarial

DIVULGACIÓN DEL IDEARIO ÉTICO

Realizar actividades para la divulgación del ideario ético en IES y empresas del sector constructor y del sector público en la región Atlántica

Realizar la producción de ideario ético y los kits para enviar a Directores de asignatura de ética. Hacer entrega de material en visitas a empresas representativas del sector en la costa Atlántica y en eventos. Programa de comunicación específico para ideario ético.

#yo impacto al mundo

Profesionales, estudiantes, IES en general,
Sector empresarial, líderes de opinión.



PROYECTO		FECHA	E	F	M	A	M	JN	JL	A	S	O	N	D	
1.	INCLUSIÓN DE LA CÁTEDRA DE ÉTICA	Febrero		■	■										
		marzo			■										
		abril				■									
		abril				■									
		mayo					■								
		junio						■							
		julio							■						
		agosto								■	■				
		julio									■	■			
		octubre											■	■	
		noviembre											■	■	
2.	INCLUSIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL	Febrero		■	■										
		marzo			■										
		mayo				■									
		mayo				■									
		junio					■								
		junio						■							
		agosto							■	■	■	■	■	■	■
3.	DESARROLLO DE CONVENIOS	Febrero		■											
		marzo-octubre			■	■	■	■	■	■	■	■	■		
		mayo				■						■			
		junio- noviembre						■					■		
4.	CONFERENCIAS VIRTUALES Y PRESENCIALES	febrero- noviembre		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
		febrero- noviembre			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
		febrero- noviembre			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
		febrero- noviembre			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
		febrero- noviembre			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
5.	DIVULGACIÓN DEL IDEARIO ÉTICO	febrero- diciembre		■	■	■	■								
		febrero- diciembre					■	■							
		febrero- diciembre						■							
		febrero- diciembre		■	■							■	■		
		febrero- diciembre		■	■							■	■		
		febrero- diciembre										■	■	■	

OBJETIVO

2.

Promover e implementar estrategias y acciones de divulgación que permitan el conocimiento y reconocimiento del CPNAA por los diferentes actores de las dinámicas sociales donde se desarrollan las actividades del ejercicio profesional de la Arquitectura y sus Profesiones Auxiliares en todo el territorio colombiano.

V ENCUENTRO
ARQ.A
2015

TEMÁTICA	ARQUITECTURA RESPONSABLE
CIUDAD	BARRANQUILLA
FECHA	MES DE SEPTIEMBRE
LUGAR PROBABLE	 
# ASISTENTES	400 PERSONAS
PÚBLICO	Estudiantes PAA, Arquitectura, Profesionales del sector
CONCURSO	POR DEFINIR
MUESTRA COMERCIAL	10 STANDS
MUESTRA ESTUDIANTES	TEMÁTICA POR DEFINIR (cultural)
MUESTRA INTERNACIONAL	Trabajos otras universidades exterior

IV DISTINCIÓN CPNAA **ENTREGA DE LA MEDALLA** **A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**

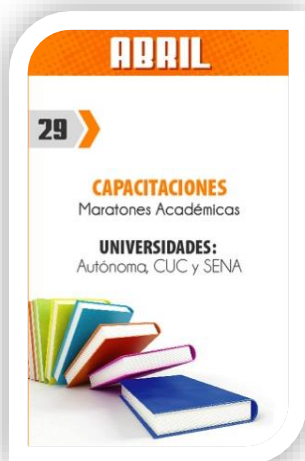
TEMÁTICA	ARQUITECTURA RESPONSABLE
CIUDAD	BOGOTÁ
FECHA	MES DE NOVIEMBRE /octubre congreso Cartagena
LUGAR PROBABLE	BIBLIOTECA VIRGILIO BARCO
# ASISTENTES	200 PERSONAS
PÚBLICO	Arquitectos, PAA, Gobierno, Líderes de opinión, Directivos Universidades.
JORNADA RESPONSABILIDAD	<p>POR DEFINIR.</p> <p>1. Encuentro de Responsabilidad social con cierre Entrega a la medalla. Ese día todas las facultades de arquitectura propician reflexión sobre la Responsabilidad Social #yo impacto al mundo</p> <p>(instaurar el día de la responsabilidad social de la arquitectura)</p>

1er FORO DE ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA ARQUITECTURA

OBJETIVO:	Desarrollar un espacio de participación y opinión en donde puedan participar diferentes actores de la sociedad, con el fin de darle mayor presencia a la temática de responsabilidad social.
CIUDAD	BOGOTÁ
FECHA	MES DE JULIO
LUGAR PROBABLE	UNIVERSIDAD NACIONAL
# ASISTENTES	300 PERSONAS
PÚBLICO	Arquitectos, PAA, Gobierno, Líderes de opinión, Universidades, comunidad

EVENTOS EXTERNOS 2015

BARRANQUILLA



Abril 29-30
Charlas IES - Stand

BARRANQUILLA



Agosto 14
Stand - Marca

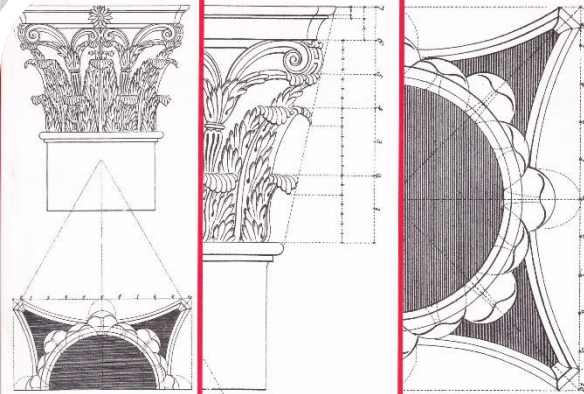
CARTAGENA



Octubre
Stand - Marca

DOCUMENTACIÓN PRÁCTICA PROFESIONAL

Desarrollar actualización de Módulo 2 de acuerdo con revisión de encuesta con universidades y profesionales



Documentaciones sobre
práctica profesional

Guía y estándares para el desarrollo
gráfico del proyecto

02]



Blandit incorrupte quaerendum in quo:

Blandit incorrupte quaerendum in quo:
Lorem ipsum ad his scripta blandit partiendo, eum fastidii accumsan euripidis in, eum liber hendrerit an. Qui ut wisi vocibus suscipiantur, quo dicit ridens inciderint id. Quo mundi lobortis reformidans eu, legimus senserit definiebas an eos. Eu sit tincidunt incorrupte definitionem, vis mutat affert percipit cu, eirmod consectetuer signiferumque eu per. [Leer más](#)

Editorial



>Lorem ipsum ad his scripta blandit partiendo, eum fastidii accumsan euripidis in, eum liber hendrerit an. Qui ut wisi vocibus suscipiantur, quo dicit ridens inciderint id. Quo mundi lobortis reformidans eu, legimus senserit definiebas an eos. Eu sit tincidunt incorrupte definitionem, vis mutat affert percipit cu, eirmod consectetuer signiferumque eu per. [Leer más](#)



Blandit incorrupte quaerendum in quo:

Blandit incorrupte quaerendum in quo:
Lorem ipsum ad his scripta blandit partiendo, eum fastidii accumsan euripidis in, eum liber hendrerit an. Qui ut wisi vocibus suscipiantur, quo dicit ridens inciderint id. Quo mundi lobortis reformidans eu, legimus senserit definiebas an eos. Eu sit tincidunt incorrupte definitionem, vis mutat affert percipit cu, eirmod consectetuer signiferumque eu per. [Leer más](#)



Blandit incorrupte quaerendum in quo:

Blandit incorrupte quaerendum in quo:
Lorem ipsum ad his scripta blandit partiendo, eum fastidii accumsan euripidis in, eum liber hendrerit an. Qui ut wisi vocibus suscipiantur, quo dicit ridens inciderint id. Quo mundi lobortis reformidans eu, legimus senserit definiebas an eos. Eu sit tincidunt incorrupte definitionem, vis mutat affert percipit cu, eirmod consectetuer signiferumque eu per. [Leer más](#)



Blandit incorrupte quaerendum in quo:

Blandit incorrupte quaerendum in quo:
Lorem ipsum ad his scripta blandit partiendo, eum fastidii accumsan euripidis in, eum liber hendrerit an. Qui ut wisi vocibus suscipiantur, quo dicit ridens inciderint id. Quo mundi lobortis reformidans eu, legimus senserit definiebas an eos. Eu sit tincidunt incorrupte definitionem, vis mutat affert percipit cu, eirmod consectetuer signiferumque eu per. [Leer más](#)

Opinión



>Lorem ipsum ad his scripta blandit partiendo, eum fastidii accumsan euripidis in, eum liber hendrerit an. Qui ut wisi vocibus suscipiantur, quo dicit ridens inciderint id. Quo mundi lobortis reformidans eu, legimus senserit definiebas an eos. Eu sit tincidunt incorrupte definitionem, vis mutat affert percipit cu, eirmod consectetuer signiferumque eu per. [Leer más](#)

Investigación



>Lorem ipsum ad his scripta blandit partiendo, eum fastidii accumsan euripidis in, eum liber hendrerit an. Qui ut wisi vocibus suscipiantur, quo dicit ridens inciderint id. Quo mundi lobortis reformidans eu, legimus senserit definiebas an eos. Eu sit tincidunt incorrupte definitionem, vis mutat affert percipit cu, eirmod consectetuer signiferumque eu per. [Leer más](#)



Blandit incorrupte quaerendum in quo:

Blandit incorrupte quaerendum in quo:
Lorem ipsum ad his scripta blandit partiendo, eum fastidii accumsan euripidis in, eum liber hendrerit an. Qui ut wisi vocibus suscipiantur, quo dicit ridens inciderint id. Quo mundi lobortis reformidans eu, legimus senserit definiebas an eos. Eu sit tincidunt incorrupte definitionem, vis mutat affert percipit cu, eirmod consectetuer signiferumque eu per. [Leer más](#)

E-MAIL MARKETING

Evaluar Boletín con miras a fortalecer el sistema de información mensual del CPNAA

Estructurar CRM

- Columna editorial / Directora Ejecutiva
- 1 temática por mes
- 1 artículo de 1 consejero
- 1 artículo de una universidad
- 1 artículo de 1 empresa
- 1 sección de eventos
- 1 sección datos CPNAA

Link de artículos a página web

MATERIAL DE DIVULGACIÓN

- Códigos de ética
- Folletos ideario
- Folletos informativos
- Afiches curadurías



COFINANCIACIÓN DE PUBLICACIONES

Realizar la convocatoria de cofinanciación y selección de productos a publicar en el 2016. La convocatoria desarrollará un producto de investigación y la divulgación de un proyecto de responsabilidad social de un colectivo, una fundación o varias.

**Definir el programa de cofinanciación
2015-2016**



OBJETIVO

3.

Integrar a profesionales, academia, entidades públicas y comunidad con el CPNAA en espacios de concertación para fortalecer los procesos de control y vigilancia

Establecer alianzas estratégicas para desarrollar procesos efectivos de autorregulación y responsabilidad social



Fortalecer la verificación del ejercicio profesional en las entidades, educando y desarrollando mayor sentido de responsabilidad en la zona Caribe

Remitir cartas a las entidades del sector público y privado e IES a nivel de la región atlántica, que contraten arquitectos y profesionales auxiliares

The background is a vibrant yellow color. It features several white paper airplanes scattered across the frame, some pointing towards the top right and others towards the bottom left. A network of white dashed lines is overlaid on the background, consisting of several overlapping circles and arcs that create a sense of movement and connectivity.

Estrategia **Creativa**



Quien comunica:	CPNAA
Qué Comunica	Que al CPNAA le importa la ética en el país y quiere que sus profesionales se autorregulen y ejerzan de manera ética. Así mismo, generar conciencia en la comunidad como veedores de la ética.
A quién comunica	Sus diferentes públicos definidos en el mapa de público
Con qué objetivos	Aumentar el posicionamiento del CPNAA Capacitar en ética Ser promotores de la participación y la concertación alrededor de la ética. Ser el punto de referencia de la promoción de la ética en la arquitectura en Colombia.



Con qué inversión

Por qué medios

- Marketing directo
- Relaciones públicas
- Capacitación
- Foros
- Redes sociales
- Eventos.
- Lobbyng

Con qué resultados

Aumento de visibilidad
Los medios hablan de nosotros y nos convocan
Aumento en consultas y consumo de servicios e información del CPNAA.

PLATAFORMA CREATIVA:

Cuando hablamos de arquitectura y sus profesiones auxiliares hablamos en términos de diseñar, tener estilo, construir, poner acabados, proyectar. La idea es que los términos estén asociados con los valores, que se convertirán en la campaña en el fundamento de proyectos mejor realizados.

Hablaremos en sus términos y buscaremos que se relacionen con las diferentes profesiones

LA MEJOR MANERA QUE UN ARQUITECTO PUEDE
DE DISEÑAR Y CONSTRUIR UN PAÍS ES CON
VALORES



La mejor escuela de arquitectura
se llama responsabilidad

**El mejor material para construir
se llama ética**

El mejor acabado arquitectónico
se llama conciencia



CONSEJO PROFESIONAL
NACIONAL DE ARQUITECTURA
Y SUS PROFESIONES AUXILIARES



**Por un país diseñado y construido
a partir de la ética**

Ley 435 de 1998
www.cpnaa.gov.co